

OnlineXP #5: Browser Spiele am Vormarsch

11.10.2010, 08:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MediaXP*
Presseagentur: *MediaXP Verlag*



Cover der Ausgabe 5

Tokyo Game Show 2010. Auch dieses Jahr ließ es sich der MediaXP Verlag nicht nehmen, zum asiatischen Mekka für dortige Spiele-Fans zu pilgern und dort vom 16. bis 19. September die neusten Spiele zu testen wie auch sonstigen Events der Messe beizuwohnen: Natürlich ist die Rede von der Tokyo Game Show 2010. Alle Highlights und die Live-Coverage finden Sie unter <http://magazin.onlinexp.de>! Den Gewinnern der Best of Tokyo Game Show 2010-Awards gratulieren wir aufs Herzlichste!

Im Test. Dass Online- und Browsergames den klassischen PC- und Konsolenspielen ihren Platz auf dem Spielmarkt streitig machen, beweist unsere Coverstory zu Bigpoint's „Farmerama“, „DarkOrbit“ und „Seafight“, die allesamt mit hohem Spielspaß aufwarten können. Auch die MMOs „Faxion Online“, „Tribonia“, „Bounty Bay Online – Atlantis“ und Bigpoint's Action-Kracher „Poisonville“ lassen mit innovativen Ideen aufhorchen, wie Sie den First Looks und den Previews entnehmen können. Außerdem wurden in der OnlineXP-Redaktion u.a. der amüsante Korea-Import „Flyff“ bis hin zu Alaplays's neuem Ableger „LOCO - Land of Chaos“ getestet und für gut befunden.

Noch mehr Inhalt. Inhaltlich runden wir diese Ausgabe mit einer spannenden Reportage zu Gameforge's „Star Trek“-Franchise wie auch zum Community Management ab, nehmen die Gaming-Hardware von Caseking genauer unter die Lupe – diese lässt Spielerherzen sicher höher schlagen – und stellen Ihnen die besten Spiele der vergangenen Wochen auf GamingXP.com vor. Viel Spaß beim Lesen!

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter <http://magazin.onlinexp.de>!

Portrait

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaxp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

News-ID: 474340 • Views: 1216 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474340/OnlineXP-5-Browserspiele-am-Vormarsch.html>