

Vertrauen statt Rendite – Rendite statt Vertrauen?

08.10.2010, 17:45 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Early & Bird Agentur für Kommunikation GmbH*

Presseagentur: *Early & Bird*



„Einfluss der Finanzkrise auf die Kommunikation von Immobilienfonds. Ein Vergleich von Maßnahmen vor und in der Krise“ befasst sich mit der Kapitalmarktkommunikation vor und in der Finanzkrise

08.10.2010 – Welche Schlüsse ziehen die Verantwortlichen der Finanzinstitute in Punkto Anlegerkommunikation aus der globalen Finanzkrise? Hat ein Paradigmenwechsel weg von Renditeversprechen hin zu Sicherheitsaspekten stattgefunden? Wie steht es um das Vertrauen von privaten und institutionellen Anlegern in ihre Anlageformen? Antworten auf diese und andere Fragen, mit denen sich Finanzkommunikatoren aktuell auseinandersetzen haben, liefert das Werk von Marcel Sekula. Der Titel „Einfluss der Finanzkrise auf die Kommunikation von Immobilienfonds. Ein Vergleich von Maßnahmen vor und in der Krise“ zeigt am Beispiel von Immobilienfonds auf, wie stark sich die Kommunikation führender Fondsgesellschaften mit der Financial Community im Zuge der Finanzkrise geändert hat. Im Fokus standen hierbei die Pressearbeit sowie die Geschäftsberichte.

Ein besonderer Aspekt liegt auf dem Wechselspiel zwischen Risiko und Rendite, die als zentrale Anker das Vertrauen der Anleger maßgeblich beeinflussen. Die gezogenen Rückschlüsse aus der Welt der Immobilienfonds liefern auch anderen Kapitalmarktteilnehmern wertvolle Hinweise im kommunikativen Umgang mit Anlegern.

Über den Autor: Der Autor, Marcel Sekula, ist geschäftsführender Gesellschafter der Early & Bird GmbH, einer auf mittelständische Unternehmen spezialisierten Kommunikationsagentur. Er studierte Journalismus und Public Relations an der FH Gelsenkirchen (B.A.) sowie PR und Integrierte Kommunikation an der Donau-Universität Krems in Österreich (MSc.).

Portrait

Die Early & Bird Agentur für Kommunikation GmbH mit Sitz in Oberhausen-Neue Mitte ist Anfang 2009 aus den Firmen Provenit und kimotion.net entstanden. Zum Portfolio gehören die Disziplinen Design, Event, Print- und Online-Publishing, sowie Public Relations. Neben Kunden wie Bacardi Deutschland, RWE oder Smartbook setzen sich die Auftraggeber der Agentur aus regionalen Unternehmen des Mittelstands zusammen. Geschäftsführende Gesellschafter von Early & Bird sind Oliver Schwarz und Marcel Sekula.

News-ID: 474239 • Views: 1664 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/474239/Vertrauen-statt-Rendite-Rendite-statt-Vertrauen.html>