

BEEBOO – EIN ANDERER URLAUB IST MÖGLICH

08.10.2010, 13:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Oliver Geheeb, BEEBOO nachhaltiger Tourismus*



Internetportal BEEBOO

BEEBOO – EIN ANDERER URLAUB IST MÖGLICH!

Nachhaltigkeits-Profis erstellen Internetplattform für Ökoreisen in die Toskana +++ Umweltkategorien zum selber wählen

„Ein anderer Urlaub ist möglich!“ Unter diesem Motto bietet die Plattform beeboo.eu hochwertige Angebote für den nachhaltigen Tourismus in der Toskana. Vom biozertifizierten Agriturismo bis zu Hotels und Landhäusern finden Familien sowie Individual- und Gruppenreisende ihr nachhaltiges Urlaubsangebot. Über das sympathische Punktesystem APE (Bienen) kann der jeweils gewünschte Anspruch an Umweltstandards gewählt werden.

BIENEN BUCHEN NATURNAH

Die Internetplattform www.Beeboo.eu (eine Zusammensetzung aus „Bee“ und „Booking“) unterstützt die Trendwende zu einem verantwortbaren nachhaltigen Urlaub, der durch erneuerbare Energien, biologischen Landbau und den Einsatz umweltverträglicher Materialien ermöglicht wird. Immer mehr Reisende suchen eine nachhaltige Unterkunft, z.B. Biohöfe mit einem verantwortlichen Umweltmanagement der Betreiber. In Italien – der Deutschen liebstes Reiseland – hat sich seit der Slow-food Bewegung einiges auf dem Reisemarkt getan. Immer mehr Betreiber von Agrotourismo und

Hotels stellen ihren Betrieb auf nachhaltige Standards um. Aus Kostengründen verzichten viele allerdings auf Zertifizierungen ihres Hofes oder ihrer selbst produzierten Lebensmittel wie Olivenöl und Wein.

APE-PUNKTE STEHEN FÜR UMWELT-STANDARDS

Auf dem Tourismusmarkt gibt es eine Fülle von nationalen und internationalen Kategorien für nachhaltigen Tourismus. Diese international oder EU-weit verbindlich zusammenzuführen (z.B. wie das Bio-Label in Deutschland) ist jedoch bis heute nicht geschehen. In Deutschland etwa wurde das Label CSR-Tourismus ausschließlich für Reiseveranstalter entwickelt, nicht aber für Unterkünfte.

Beeboo hat vor diesem Hintergrund eine eigene Kategorisierung entwickelt – das APE-Punktesystem. Dieses orientiert sich an den vorhandenen Umweltkriterien im Bereich Management, Energie/Klima, Landbau, Gastronomie, Mobilität, Abfall/Recycling und regionales Wirtschaften, die einen Eindruck über den nachhaltigen Charakter der jeweiligen Unterkunft geben. „Auf dieser Basis vergeben wir unsere APE-Punkte, d.h. unsere Bienen,“ erklärt Oliver Geheb, der Gründer von BEEBOO. „Das ist wie beim internationalen „Sternesystem“: je mehr APE eine Unterkunft aufweist, desto höher ist der Umweltstandard vorort.“ Der Gast kann also die APE-Punkte als Suchkriterium nutzen und damit die eigenen Ansprüche definieren.

Auch Matthias Beyer, Dozent für nachhaltigen Tourismus der FH Eberswalde, war sofort überzeugt von der Idee und hochwertigen Ausführung der Internetplattform. „Jeder Nutzer von BEEBOO hat die Möglichkeit, über die APE-Punkte eine Unterkunft zu finden, die dem eigenen Umwelt-Anspruch genügen“. Ob geringere Ansprüche mit 2-3 APE-Punkten, oder einem sehr hohen Standard von 4-5 Punkten.“

PRAKTISCH UND ÜBERZEUGEND

Grundsätzlich muss ein Gastronom keine Gebühren für die Aufnahme auf die Internetplattform BEEBOO zahlen (im Unterschied zu vielen anderen Anbietern), sollte aber eine deutliche Affinität zum Nachhaltigen Tourismus haben. „Es ist nicht notwendig ein zertifizierter Betrieb zu sein“, so Oliver Geheb. „Da wir in nachhaltigen Prozessen denken, reicht es, ernsthaft auf dem Weg zu sein und mit guter Praxis zu überzeugen.“

Portrait

Initiiert wurde die Internetplattform von Oliver Geheb, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Gröschel_Geheb_Responsible Branding. Seit vielen Jahren ist die auf Nachhaltigkeit spezialisierte Agentur für Unternehmen und Institutionen tätig, auch im Bereich nachhaltiger Tourismus. Oliver Geheb entwickelte das Konzept, die Gestaltung des Auftritts und das Marketing. Der Italienische Partner, Gianfranco Renna mit Sitz in Florenz, ist für die Auswahl und den Kontakt vor Ort zuständig. Beeboo hat seinen Sitz in Berlin und Florenz