

TNI erhält Code of Ethics-Zertifikat der Direct Selling Association

08.10.2010, 08:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Die Ethikrichtlinien der DSA wenden sich sowohl an Kunden, als auch an Verkäufer.

Tahitian Noni International (TNI) hat das „Code of Ethics Communication Initiative“-Zertifikat der Direct Selling Association (DSA) erhalten. Anlass der Zertifikatverleihung war „das deutliche Übertreffen dessen, was zur Unterstützung und Förderung von Bildungsarbeit und Kommunikation der DAS-Ethikrichtlinien gegenüber Mitgliedsunternehmen, Vertriebspartnern und der Öffentlichkeit erforderlich ist.“ Die Ethikrichtlinien, „Code of Ethics“ genannt, sind der Eckpfeiler der Verpflichtungserklärung der DSA zu ethisch korrektem Geschäftsverhalten und entsprechendem Kundenservice.

Voraussetzung für eine Aufnahme in die DSA und die weitere Mitgliedschaft ist die Verpflichtung der betreffenden Unternehmen, die in den Richtlinien festgehaltenen Normen und Vorgehensweisen einzuhalten. Die Ethikrichtlinien der DSA wenden sich sowohl an Kunden, als auch an Verkäufer. Sie sorgen dafür, dass die Mitgliedsunternehmen keinerlei Aussagen oder Versprechungen machen, die Verbraucher oder zukünftige Vertriebspartner irreführen könnten. Schneeballsysteme verstoßen dabei gegen die Vorschriften. Unternehmen, die derartige Systeme betreiben, werden von der DSA nicht als Mitglieder aufgenommen.

TNI ist ein weltweit tätiges, forschungsorientiertes Unternehmen mit innovativer Produktpalette, das die wohltuenden Eigenschaften der Noni-Frucht mittlerweile in vielen Ländern der Welt verfügbar gemacht hat – siehe auch OBTAINER-Titelgeschichte in Ausgabe 05/2010. Von der Unternehmenszentrale in Provo, Utah, aus ist TNI weltweit auf über 70 Märkten präsent und hat sich als Marktführer im Bereich von Noni-Produkten etabliert. TNI unterstützt die Ethikrichtlinien der DSA mit dem Ziel, durch ihre Einhaltung ein besseres Image für Direktvertriebsunternehmen

aufzubauen.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 473874 • Views: 1364 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/473874/TNI-erhaelt-Code-of-Ethics-Zertifikat-der-Direct-Selling-Association.html>