Stuttgarter Si-Centrum Marketingleiter auf kulinarischem Höhenflug

07.10.2010, 17:39 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *SI-Erlebnis-Centrum Stuttgart*



Hobby-Kochwettbewerb in Seoul

Volker Dittmer wird Vizemeister beim Weltfinale des internationalen Hobby-Kochwettbewerbs in Seoul

Stuttgart, 6. Oktober 2010. Volker Dittmer, Marketingleiter des Stuttgarter SI-Centrums und seine Kochpartnerin Sabine Kristen haben eine aufregende und vor allem sehr erfolgreiche Woche hinter sich. Sie vertraten Deutschland beim Weltfinale des internationalen Life Tastes Good Hobby-Kochwettbewerbs von LG in Seoul/Südkorea.

Die Konkurrenz war hart: 25 Hobby-Kochteams waren aus aller Welt angereist und lieferten sich ein spannendes Koch-Duell. Das deutsche Team punktete bei der internationalen Jury mit einer exotischen Kreation aus Zucchiniblüten, Hummer und Gewürz-Basmatireis und erzielte bei der anschließenden Bewertung 98 von 100 möglichen Punkten. Damit belegten Volker Dittmer und Sabine Kristen den sensationellen zweiten Platz. Nur das Team aus Frankreich kochte sich noch knapp an den beiden Hobbyköche aus Aichtal vorbei.

„Wir freuen uns riesig über diesen unerwarteten zweiten Platz! Für uns war es eine unglaublich tolle Erfahrung gegen so viele Kochteams aus aller Welt anzutreten“, erzählt Volker Dittmer begeistert. „Wir haben neben unserem Vizemeistertitel vor allem viele Ideen für neue Rezepte mitgebracht und freuen uns schon darauf sie umzusetzen.“

Man darf also gespannt sein, wie diese Hobby-Koch-Erfolgsgeschichte www.si-centrum.de/restaurant-bar-gastronomie.html weitergehen wird! Vielleicht beim nächsten Weltfinale, das im kommenden Jahr in den USA stattfinden wird?

BU: Volker Dittmer und Sabine Kristen werden Vizemeister beim Weltfinale des Life Tastes Good-Hobby-Kochwettbewerbs. Abdruck honorarfrei (Bildnachweis: SI-Centrum)

Portrait

Das SI-Centrum Stuttgart bietet eine schillernde Vielfalt, die in Deutschland einzigartig ist. Alles findet sich unter einem Dach. Was immer das Publikum sich wünscht, das SI-Centrum sorgt dafür, dass diese Träume wahr werden. Hier findet man erstklassige Unterhaltung mit zwei Theatern und Musicalwelterfolgen, dem CinemaxX Filmpalast sowie der Spielbank Stuttgart, erlebnisreicher Gastronomie mit 19 Restaurants, Bars & Cafés und einzigartigem Wellness in den Schwabenquellen.

News-ID: 473840 • Views: 2068 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/473840/Stuttgarter-Si-Centrum-Marketingleiter-auf-kulinarischem-Hoehenflug.html