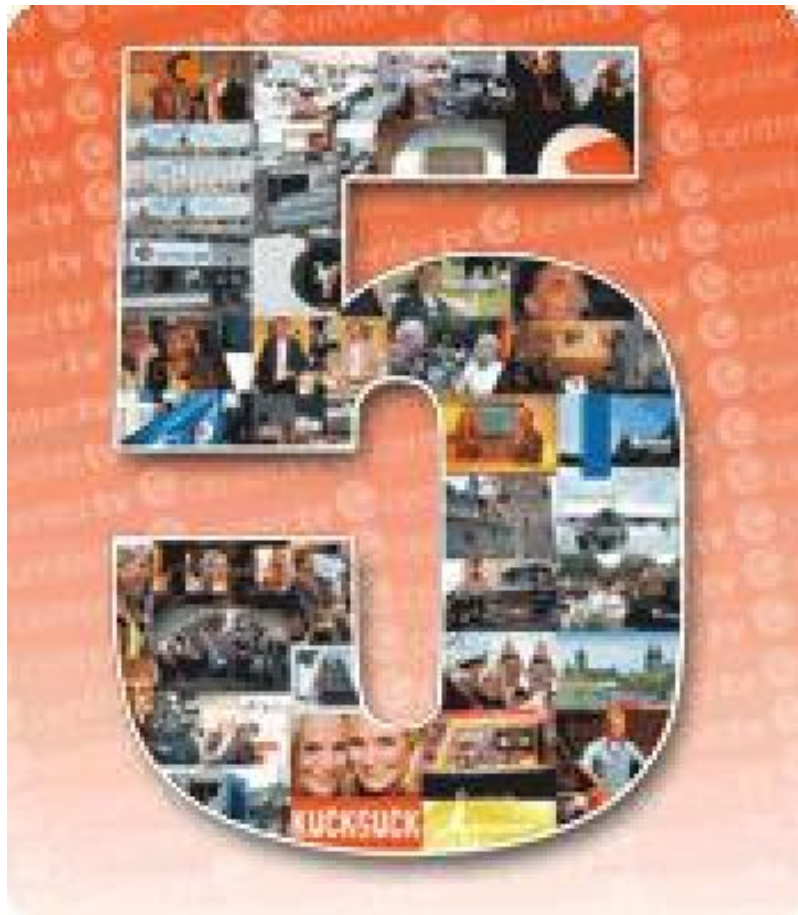


center.tv Köln wird Fünf und feiert mit einer Sondersendung

07.10.2010, 17:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG*



Vor fünf Jahren, am 10. Oktober 2005, hat der Kölner Heimatfernsehsender center.tv den Sendebetrieb aufgenommen. Das Jubiläum feiert center.tv Köln mit der großen Sondersendung „5 Jahre center.tv“ am Sonntag, 10. Oktober, um 14 und 20 Uhr. Gemeinsam mit Wegbegleitern der fünfjährigen Sendergeschichte blickt das Zwillingss- und Moderatorinnenpaar Angela Knobloch und Melanie Bergner auf die kuriosesten, spannendsten, lustigsten und bewegendsten Momente aus dem center.tv-Programm zurück. Zu den prominenten Gästen an diesem Tag zählen der frühere Kölner Oberbürgermeister Fritz Schramma, die Gruppe Brings, Krätzchensänger Ludwig Sebus, Bühnenlegende Hans Süper sowie die center.tv-Karnevalsexperten Stephan Brandt und Michael Schwan. Außerdem begrüßen Knobloch und Bergner eine Familie, die gemeinsam mit center.tv Geburtstag feiert, denn auch ihr Sohn Suleyt Enes erblickte am 10. Oktober 2005 das Licht der Welt.

Bereits am Samstag, 9. Oktober, um 19 Uhr stimmt die RheinSPORT-Redaktion mit der Sondersendung „5 Jahre RheinSPORT“ auf das Jubiläum ein. Moderator Noah Pudelko begrüßt dann seinen Vorgänger Tobias Ufer, der die Berichterstattung von center.tv über vier Jahre lang geprägt hat. Gemeinsam erinnern sie, verstärkt durch Webman Florian Wenzelmann, an unzählige spektakuläre Momente seit 2005. In dieser Zeit konnte sich das RheinSPORT-Team durch Live-Übertragungen von FC-Spielen, Basketball- und Handballeuropapokalpartien und Boxkämpfen sowie durch die Dokumentation zahlreicher Aufstiegsfeiern, regionaler Titelkämpfe und dramatischer Niederlagen auszeichnen.

Unter der Leitung von Fernsehmacher Andre Zalbertus ging center.tv 2005 auf Sendung. Fünf Jahre nach Sendestart, mittlerweile unter der Führung von Jens Kemper und Marc Brinkmann, erreicht der Heimatfernsehsender per Kabel 680.000 Haushalte, ist weltweit im Internet zu empfangen und wird täglich von rund 100.000 Menschen eingeschaltet. Durch Sendungen wie „heimat kompakt“, „RHEINZEIT“, „RheinSPORT“, „NetCologne FanTV FC“, „heimatfilm“, „Stadtgespräch“ oder die Live-Gottesdienste aus dem Dom bildet center.tv das Geschehen in der Region Köln, Bonn und Leverkusen so ausführlich und direkt ab wie kein anderer Sender. Täglich bis zu sechs Stunden frisch produzierte Sendungen speist center.tv aus einem 450 Quadratmeter großen Studio in Köln-Ossendorf ins regionale Kabelnetz ein.

Über die Jahre hat sich das Gewand des jungen Senders stets entwickelt. Neben den bisherigen bewährten Programmteilen setzt der Sender mit „heimat kompakt“ und der Rubrik „Thema des Tages“ in der RHEINZEIT nun auch verstärkt auf Nachrichten und Aktuelles. „Die Menschen haben ein großes Bedürfnis zu erfahren was in Ihrem unmittelbaren Umfeld passiert.“, ist sich Programmgeschäftsführer Jens Kemper sicher. „Dabei setzen wir auch verstärkt auf „good news“, die sonst in den Medien kaum Beachtung finden, aber das Bild einer Gemeinschaft bedeutend prägen.“ So trug auch die center.tv-Spendenaktion „Gemeinsam für uns Pänz“ mit der McDonalds Kinderhilfe in der Vergangenheit zu diesem kölschen Gemeinschaftsgefühl bei und nicht nur dazu – die 150.000 gesammelten Euro bildeten einen entscheidenden Grundstock für den Bau des Elternhauses der Kinderklinik an der Amsterdamer Straße. In dieser Tradition steht auch die erfolgreiche Aktion „1000 Jobs für das Rheinland“.

Bundesweite, per Internet gar internationale, Aufmerksamkeit erlangte der Kölner Heimatfernsehsender mit der schmerzhaften Panne des Zauberers Christopher Köhler, der sich bei einem missglückten Trick im Januar 2007 einen Nagel in die Hand schlug. Während die Szene überregional unweigerlich mit center.tv in Verbindung gebracht wird, hat sich der Sender mit seinem vielfältigen Programm von einer belächelten Idee zu einer festen Größe in der Kölner Medienlandschaft entwickelt.

Was sich in Köln als Erfolgsrezept entpuppt hat, hat weitere Früchte getragen. Nach center.tv-Gründungen in Düsseldorf, Bremen und dem Ruhrgebiet, die alle voneinander unabhängig arbeiten, wurde von Köln aus 2009 center.tv Aachen aus der Taufe gehoben. Zudem hat center.tv seine Kooperationen im Senderverbund S7 NRW-weit ausgebaut.

Weitere Informationen zum fünfjährigen Jubiläum, die Höhepunkte aus der laufenden Themenwoche im center.tv-Programm sowie die Grußworte zahlreicher prominenter Gratulanten finden Sie auf unserer Internetseite unter http://koeln.center.tv/cms/5_jahre_centertv/themenwoche.html.

Ausstrahlungstermine der Jubiläums-Sondersendungen:

„5 Jahre RheinSPORT“

Samstag, 9. Oktober, 19 und 23 Uhr

Sonntag, 10. Oktober, 13 Uhr

Montag, 11. Oktober, 12 Uhr

„5 Jahre center.tv“

Sonntag, 10. Oktober 14 und 20 Uhr

Montag, 11. Oktober, 14 Uhr

Portrait

Fünf Jahre nach Sendestart erreicht der Heimatfernsehsender per Kabel 680.000 Haushalte, ist weltweit im Internet zu

empfangen und wird täglich von rund 100.000 Menschen eingeschaltet. Durch Sendungen wie „heimat kompakt“, „RHEINZEIT“, „RheinSPORT“, „NetCologne FanTV FC“, „heimatfilm“, „Stadtgespräch“ oder die Live-Gottesdienste aus dem Dom bildet center.tv das Geschehen in der Region Köln, Bonn und Leverkusen ausführlich und direkt ab wie kein anderer Sender. Täglich bis zu sechs Stunden frisch produzierte Sendungen speist center.tv aus einem 450 Quadratmeter großen Studio in Köln-Ossendorf ins regionale Kabelnetz ein.

News-ID: 473811 • Views: 216 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/473811/center-tv-Koeln-wird-Fuenf-und-feiert-mit-einer-Sondersendung.html>