

---

## Touristen und Bürger informieren sich per Touchscreen System

07.10.2010, 14:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *friendlyway AG*

---



friendlyway arctic 32 Outdoor Terminal im Einsatz

Gemeinden und Städte haben kontinuierlich sehr viel zu verkünden. Dabei kann es sich um aktuelle Veranstaltungen, Kino- und Eventprogramme, Beschreibungen von Sehenswürdigkeiten oder um Adressen der besten Restaurants handeln. Die moderne Art derartige Informationen den Bürgern und Touristen zur Verfügung zu stellen, ist auf einer per Touchscreen steuerbaren Stele.

Diese Systeme werden zunehmend von Ortschaften und Städten aller Welt an den meistbesuchten Punkten der Stadt aufgestellt, um dort die Informationen image-trächtig und stets aktuell bereit zu stellen.

Das Gesamtsystem kann von den aufstellenden Städten und Gemeinden schnell durch Werbung refinanziert werden. Alternativ werden die Terminals von Werbevermarktern in Form von Stadtmöbeln inklusive der Bewirtschaftung komplett getragen.

friendlyway bietet das Komplettpaket zur Etablierung eines derartigen Stadtinformationssystems aus einer Hand.

Wichtigste Zutat: ein elegantes und im Einsatz erprobtes Outdoor Terminal

friendlyway ist der Pionier im Bereich der für diesen Anwendungsfall erforderlichen Outdoor Terminals. Das System friendlyway arctic 32 ist bereits in vielen Metropolen und Städten in Deutschland, Spanien, der Türkei und Griechenland seit mehreren Jahren erfolgreich im Einsatz.

Im Zuge der kontinuierlich steigenden Nachfrage nach derartigen vandalismussicheren und wetterfesten Terminalsystemen bringt friendlyway aktuell den Nachfolger auf den Markt: den friendlyway grande 46. Bei diesem Terminal handelt es sich um ein extrem zuverlässiges und wettertaugliches Gerät für den Außenbereich.

Das höchst elegante Design kann im Punkto Farbe und Branding optimal an die aufstellende Stadt angepasst werden. Wahlweise wird das System mit einem oder mit zwei (Touch-) Displays Rücken an Rücken angeboten.

Weiterhin bietet das Terminal sämtliche für den Einsatz im Außenbereich erforderlichen Komponenten wie einen Through-Glas-Touchscreen, ein Heizungs- und Belüftungssystem als auch ein besonders leuchtstarkes high brightness Display. Auf Wunsch können Optionen wie eine spezielle outdoor Kamera, Drucker, Soundsystem und W-LAN / Bluetooth in der Stele verbaut werden.

Dank der 6mm VSG Sicherheitsglasfront und dem Gehäuse aus Edelstahl ist es vor Übergriffen gut geschützt. Die integrierte Erschütterungssensorik würde eventuelle Beschädigungsversuche sofort an die passende Stelle melden.

Zusätzlich zur eigentlichen Informationsvermittlung kann das System mit einer Notruffunktion ausgerüstet werden. Per Knopfdruck wird ein Notruf abgesetzt, der lokal exakt bestimmbar ist. Dies vereint klassische Notrufsäulen wie sie beispielsweise an Bahnhöfen üblich sind mit einem Stadtinformationssystem.

Die Stadtinformations- und Wegeleitsoftware von friendlyway

Die meisten Städte verfügen bereits über alle Informationen und den „Content“, der Touristen und Bürger interessiert. Beschreibungen von Restaurants, Hotels, Events und Sehenswürdigkeiten müssen mit der entsprechenden Wegbeschreibung interaktiv durch den Nutzer des Systems abrufbar sein. Ein Umgebungsplan wird zur Anzeige des schnellsten Wegs zum gewählten Ziel benötigt.

An dieser Stelle kommt die notwendige Stadtinformations- bzw. Wegfindungssoftware zum tragen – Bestandteil des Gesamtpakets von friendlyway. Diese Standardsoftware setzt die verschiedenen Points of Interest aus bereits vorhandenen Datenbanken in Verbindung mit Geoinformationen. Über das integrierte Content Management System können die Informationen stets erweitert und top aktuell gepflegt werden. Für besonders wichtige Mitteilungen besteht die Möglichkeit zur Nutzung eines Texttickers.

Die Software ermöglicht sogar eine verteilte Redaktion, somit können unterschiedliche Mitarbeiter, Unternehmen und Werbetreibende dank eines intelligenten Rechtemanagements parallel arbeiten. Eine höchst moderne und angenehm per Touchscreen bedienbare Benutzerschnittstelle sorgt für unkomplizierte Bedienung und sehr hoher Akzeptanz bei den Nutzern des Systems.

Selbstverständlich stellen auch mobile Endgeräte einen wichtigen Faktor zur Kommunikation mit Touristen und Bürgern dar. Die Software ermöglicht die Übertragung verschiedenster Informationen per Bluetooth oder W-LAN direkt aufs Mobiltelefon des jeweiligen Anwenders.

Die Verbreitung wächst – dank Refinanzierung durch Werbung und kluger Konzepte

Stetig planen neue Städte und Gemeinden die Etablierung eines Outdoor Terminal basierenden Stadtinformationssystems. Die bereits angesprochene Refinanzierung durch Werbevermarktung und Stadtwerbeverträge spielt hierbei eine wichtige Rolle. Das System ist dabei sowohl für lokale als auch für überregionale Werbevermarkter interessant.

Weiterhin bieten Lösungskonzepte bestehend aus Hardware, Software und weiteren Service Dienstleistungen die Garantie für ein funktionstüchtiges und erfolgreiches Stadtinformationssystem. Speziell für die Touristen der kommenden Jahre werden Terminals mit mehrsprachigen Informationen passend zum konkreten Standort ein wichtiger Bestandteil der allseits beliebten Städtereise sein.

Hauptzielgruppen der ausgereiften friendlyway Systeme sind Städte und Gemeinden, Systemhäuser sowie Werbetreibende Unternehmen, die in friendlyway einen zuverlässigen Technologiepartner für den Aufbau eines hochverfügbaren „out-of-home“ Netzes finden.

## **Portrait**

friendlyway hat sich auf die Entwicklung und Vermarktung von Standardsoftware- und Systemlösungen für digitale Werbedisplays (Digital Signage) und interaktive Kiosksysteme spezialisiert. Die hierzu entwickelten technologischen Lösungen werden seit 12 Jahren in Europa, Asien und in den USA vermarktet. Derzeit sind bereits über 30.000 friendlyway-Lösungen installiert.

---

News-ID: 473695 • Views: 1094 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/473695/Touristen-und-Buerger-informieren-sich-per-Touchscreen-System.html>