

LARIA – Abenteuer einer Blütenfee

07.10.2010, 08:48 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *mediaincentive*

Presseagentur: *me*



LARIA - Das Buch

München, den 07.10.2010: LARIA, die Blütenfee, bekommt den gefährlichen Auftrag die vermissten Bewohner der Wiese am See unterm Berg zu suchen. Dabei führt ihre Suche sie in die Menschenwelt. Was LARIA dort erlebt und ob sie am Ende die Vermissten zurückbringen kann und dabei sogar die Feenwelt rettet, schildert Joseph Jakobson in seinem ersten Roman in einer atemberaubenden Geschichte.

Joseph Jakobson skizziert in seinem Debütroman eine unglaublich fantastische Welt. Auf der Wiese am See unterm Berg lebt LARIA, die Blütenfee, zusammen mit anderen Blütenfeen, Lichtfeen, Wiesengeistern und Faunen, bis plötzlich, aus unerklärlichen Gründen, Bewohner der Feenwelt verschwinden. Sie bekommt den gefährlichen Auftrag die Vermissten

zu suchen. Eine heiße Spur führt sie direkt in die Menschenwelt...

Bevor Joseph Jakobson „LARIA, Abenteuer einer Blütenfee“ schrieb, arbeitete er als Filmemacher und Drehbuchautor. Zeichnen lernte er schon als Kind von seinem Vater, einem Kunstmaler. Er hat das Buch liebevoll selbst gestaltet. Joseph Jakobson wurde 1945 in Österreich geboren, lebt und arbeitet seit 2005 in München. Die Idee für seinen ersten Roman entstand bei Filmaufnahmen in den Österreichischen Alpen und im Allgäu. Die erste Auflage von „LARIA – Abenteuer einer Blütenfee“ erschien im September im Bernhard Häusle Verlag Grünwald in der EDITION BERNARDO[®]. Im Moment arbeitet Joseph Jakobson an dem zweiten Teil, denn aus LARIA soll eine Trilogie werden.

Buch-Info:

Autor: Joseph Jakobson

Herausgeber: Bernhard Häusle Verlag Grünwald, EDITION BERNARDO[®]

Illustrator: Joseph Jakobson

ISBN 978-3-00-030182-7

Preis: 14,95 Euro

<http://laria.at/> oder <http://edition-bernardo.com/>

Portrait

Die mediaincentive hat vier Kernkompetenzen in ihrem Portfolio. Neben der Erstellung von Medienkonzepten, der Planung und Durchführung von Events und Incentives, steht sie in Sachen Public Relations für Unternehmen und Personen ein.

In der Sparte Unternehmens Public Relations betreut die mediaincentive aktuell u.a. die Firma Komma Consulting GmbH und die Filmproduktion Pegasusfilm GmbH. Für das Münchner Modelabel „Dirndl-Shirt“ hat die mediaincentive die Produkt PR für die Kollektionen seit 2008 übernommen. Desweiteren vertritt und berät die mediaincentive den Autor Joseph Jakobson sowie den Maler Herdin Radtke im Bereich Personality Public Relations. Die von Natascha Oyda inhabergeführte Agentur verfügt als Networking Agentur über ein erprobtes Netzwerk an Dienstleistern und kreativen Freigeistern.

Weitere Kunden: Allianz, Kulturreferat München, Eberhard Schoener, my mobile massage, Dolphin Diving Center u.v.m.

News-ID: 473453 • Views: 1601 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/473453/LARIA-Abenteuer-einer-Bluetenfee.html>