

Varietés erfreuen sich großer Beliebtheit

06.10.2010, 08:38 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Turbo-Media Medienproduktion*

Presseagentur: *Turbo-Media Medienproduktion*



Worldofparks.de - das Freizeitportal für Europa

Das Variété an sich hat eine traditionsreiche Geschichte.

Bereits im 19. Jahrhundert wurden aus Tanzsälen die ersten Varietés.

Die Präsentationen waren vor allem geprägt von Artisten wie Kraftmenschen, Zauberer, Akrobaten aller Art, Löwendompteure oder auch Dressuren von großen Tieren, wie Elefanten.

Markenzeichen in Pariser Varietés war vor allem der Tanz „Cancan“.

Es folgte die Zeit der Revuegirls. Es wurde immer mehr auf Glanz und Glamour gesetzt.

In Perfektion bieten dies vor allem die Shows in Las Vegas.

In Deutschland erlebten die Varietés in den 30er Jahren des 20. Jahrhunderts eine wahre Blüte und erfreuten sich großer Beliebtheit.

Doch in den 60er Jahren stagnierte die Entwicklung und es gab es immer weniger Varietés in Deutschland

Ende der 80er Jahre ereignete sich eine Renaissance und führte zu vielen Neugründungen.

Heutzutage gibt es rund 30 Varietés in Deutschland.

Die GOP Entertainment Group ist Europas größtes Varieté-Unternehmen.
Unter dem Dach der GOP Entertainment Group bestehen zurzeit die GOP Varieté-Theater in folgenden Städten:
Hannover, Bad Oeynhausen, Münster, München und Essen.

Das GOP Varieté Essen wurde im Oktober 1996 im ehemaligen Essener UFA-Kino "Grand Filmpalast" eröffnet.
Insgesamt finden 360 Personen an 4er-, 6er- und 8er-Tischen ihren Platz.

Die offizielle Webseite lautet: www.variete.de/Essen

Alle 2 Monate wechselt das Programm und bietet daher eine enorme Abwechslung vor allem für
Wiederholungsbesucher.

So wird ab dem 3. November 2010 bis zum 2. Januar 2011 das neue Programm "Angell" zu erleben sein.

Uraufgeführt wurde die nonverbale Show „Angell“ im vergangenen Jahr auf Mallorca.

Nach dem großen Erfolg auf der Baleareninsel ist die poetische Inszenierung
nun als Eigenproduktion zu erleben.

Die Show vereint traumhafte Bilder, hochklassige Artistik mit phantastischen Kostümen
und einer eigens komponierten Musik von Sergej Sweschinskij.

Der Titel "Angell" steht als Wortspiel für die Themen „Engel“ und „Hölle“
und erzählt die Geschichte eines gefallenen, schwarzen Engels, der gefangen in einer Parallelwelt
zwischen Himmel und Hölle lebt und unermüdlich danach strebt, endlich das Fliegen zu erlernen.

WORLDOPARKS.DE verlost 3 x 2 Eintrittskarten für "Angell".

Schicken Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff "GOP Essen Angell" an "gewinnspiel@worldofparks.de".

Bitte geben Sie unbedingt Ihren Vor- und Zunamen, Ihre Adresse und Ihre Telefonnummer an.

Einsendeschluss ist der 29.10.2010.

Das Los entscheidet und der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WORLDOPARKS.de wünscht Ihnen viel Glück und den Gewinnern viel Spaß bei der Show!

Auf "www.worldofparks.de" gibt es zu diesen und vielen weiteren Themen aus der Freizeitbranche weitergehende
Informationen. Außerdem besteht die Möglichkeit Erlebnisberichte zu verfassen und diese mit einer Bewertung zu
versehen. Alles selbstverständlich von Fachjournalisten redaktionell betreut, um die Qualität des Portals hoch zu halten.
Daran angeschlossen ein Forum, in dem sich Interessierte austauschen können.

Portrait

Das Portal "Worldofparks.de" ist eine Initiative der Turbo-Media Medienproduktion. Diese ist seit 1993 tätig und fertigt
fachjournalistische Beiträge im Bereich Leisure. Es wurden über 300 TV-Produktionen, zahlreiche Printbeiträge und seit
dem Jahre 2000 auch Webreports erstellt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/472973/Variets-erfreuen-sich-grosser-Beliebtheit.html>