

Werte in der Wirtschaft - Tugenden neu entdecken

05.10.2010, 16:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *KommunikationsWert*



Unternehmensberatung für wertgebundene Kommunikation

Tugenden neu entdecken und Werte erfahrbar machen – das ist die Mission der jungen Unternehmensberatung KommunikationsWert. Die Inhaberin Dr. Julia Belke entwickelt mit ihrem Team individuelle Inhouse Seminare um Werte wie Ehrlichkeit, Verantwortung oder Flexibilität lebendig werden zu lassen. Dabei hat sich die Unternehmensberatung auf die Vermittlung einer wertgebundene Kommunikation als eine maßgebliche Führungsqualität spezialisiert.

Werte in der Wirtschaft

Transparenz, Ehrlichkeit, Flexibilität, Kooperation oder Verantwortung sind festgelegte Werte in Unternehmensphilosophien um übergeordnete Führungsgrundsätze zu dokumentieren und verantwortungsvolle Handlungsweisen zu verankern. Fast jede zweite Führungskraft kann die unternehmenseigenen Werte nach wissenschaftlichen Untersuchungen nicht benennen. Fast jeder Vierte Mitarbeiter hat innerlich gekündigt und fühlt sich nicht mit dem Unternehmen verbunden. Wie können Werte wieder an Präsenz im Unternehmensalltag gewinnen?

Werte erfahrbar machen, ist die Mission der Unternehmensberatung KommunikationsWert und Schwerpunkt für die Entwicklung von Öffentlichen sowie Inhouse Seminaren. Frau Dr. Belke sagt zu ihrer Arbeit: „Mit erfahrungsorientierten Methoden vermitteln wir die Werte des Unternehmens zur Stärkung der Mitarbeiter- und Führungskultur. Führen mit Werten leistet eine wesentliche Orientierungs-, Koordination- und Entscheidungsfunktion.“

Ein erfolgreiches Management kann sich den Sinnfragen des Wirtschaftens und den daraus folgenden Handlungen heute nicht mehr entziehen. Neben den Fragen nach Profiten und Wachstumskursen sind Fragen nach dem Grund des Handelns zu stellen. Welchen Werten fühlen wir uns verpflichtet? Wie kommuniziere ich mit meinem Vorgesetzten, den Mitarbeitern oder Kunden? Spiegeln sich die Unternehmenswerte in den Entscheidungen, den Handlungen, der Kommunikation und in den Produkten wider? Die Beantwortung der Fragen schafft eine Sensibilisierung, stärkt das Unternehmensfundament und bietet Lösungen in Konfliktsituationen.

Die Angebote für die Öffentlichen Seminare sowie die Inhouse Seminare richten sich an die Unternehmensleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter. Bei einer maximalen Teilnehmerzahl von 12 Personen werden Themen wie „Achtsamkeit als Führungskompetenz“, „Generationendialog – Wertekonflikte lösen“ oder „Vertrauensmanagement – Tugenden neu entdecken“ in der Gruppe reflektiert und mit Übungen erfahrbar gemacht. Die Arbeit mit den individuellen Unternehmenswerten steht für ein zielgerichtetes wertebewusstes Handeln im täglichen Miteinander.

Kompetenz, Verantwortung, Vertrauen

Die Unternehmensberatung KommunikationsWert wurde in diesem Jahr von Frau Dr. Belke gegründet und setzt sich aus zwei weiteren Partnern Georg Rieger und Elisabeth Weinzierl aus Nürnberg zusammen. In der intensiven Arbeit begegnet das Dreierteam den Menschen auf Augenhöhe und fühlt sich mit den Unternehmenswerten Kompetenz, Verantwortung und Vertrauen verbunden.

Portrait

Die Unternehmensberatung KommunikationsWert wurde im Jahr 2010 von der Kommunikationswissenschaftlerin Dr. Julia Belke mit dem Sitz in Fürth gegründet. Das Leistungsspektrum beinhaltet Inhouse Seminare, Öffentliche Seminare, Beratung und Vorträge zur wertgebundenen Kommunikation für eine zukunftsfähige Unternehmenskultur. Im Logo spiegeln sich die Kommunikationswerte Kompetenz, Verantwortung und Vertrauen in den Leitfarben wider.

News-ID: 472733 • Views: 138 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/472733/Werte-in-der-Wirtschaft-Tugenden-neu-entdecken.html>