

Moritz Bleibtreu Faible

05.10.2010, 10:53 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

„Ich hatte lange eine sehr enge Beziehung zu meinem Kindergarten“

Bochum. Moritz Bleibtreu hatte lange Zeit ein Faible für seinen Kindergarten. Das sagte der Schauspieler, der ab 14. Oktober in „Goethe!“ im Kino zu sehen ist, dem bundesweiten Schülermagazin UNICUM ABI: „Ich bin, als ich schon lange aus dem Kindergarten raus war, immer noch in den Kindergarten gegangen.“ Er sei auch mit auf Reisen gefahren und habe sich um die kleineren Kinder gekümmert, so Bleibtreu. Die Schule hat der Schauspieler, der in der elften Klasse sitzen geblieben ist, dagegen nur unregelmäßig besucht: Nach dem Sitzenbleiben „fing ich direkt wieder an zu schwänzen.“ Seine Mutter habe ihn deshalb vor die Wahl gestellt, die Schule durchzuziehen oder sofort etwas anderes anzufangen. So sei er schließlich als Au-pair bei einer Freundin seiner Mutter in Paris gelandet, wo er die Erfahrungen seiner ausgedehnten Kindergartenzeit nutzen konnte.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

* Simone Ackfeld, verantwortliche Redakteurin UNICUM ABI, Tel. 0234/9 61 51- 53, ackfeld@unicum-verlag.de

* Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de>!

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
- die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
- die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/472540/Moritz-Bleibtrens-Faible.html>