

The 3rd I Sold My Soul For Rock 'n' Roll Festival

04.10.2010, 17:08 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Huber Verlag GmbH & Co. KG*



The 3rd I Sold My Soul For Rock 'n' Roll Festival

Zum dritten mal trifft sich die internationale Rockabilly-Szene am 8. und 9. Oktober in der Halle 101 in der Domstadt Speyer am Rhein.

Wie schon in den beiden Jahren zuvor verwandelt sich Speyer über das Wochenende vom 8. und 9. Oktober zum länderübergreifenden Mekka für alle Fans und Freunde des Rockabilly. Beide Tage stehen ganz im Stil der 1950er Jahre. Szene-Shops bauen ihre Stände auf, verschiedene Grills laden zum Barbecue ein und international bekannte Bands lassen die wilde Zeit von damals wieder auferstehen. Ganz egal ob man sich für die Kleidung dieses Jahrzehnts oder deren Musik auf LP oder CD interessiert, ganz egal ob man nach Accessoires dieser Zeit sucht oder sich mit Fans dieses Lebensstil austauschen möchte, das I Sold My Soul For Rock 'n' Roll verbindet all dies miteinander und bietet dazu an

beiden Tagen den Soundtrack dieser aufregenden Zeit.

Freitag ab 20 Uhr:

Restless (UK)

Paul Ansell's Number Nine (UK)

Hillbilly Moon Explosion (CH)

Danny And The Wonderbras (Ger)

Samstag ab 18 Uhr:

Wayne Hancock (USA)

Smokestack Lightin' (Ger)

Jim Jeffries Whip Crackin Daddies (UK)

Skinny Jim & The Number Nine Blacktops (USA)

The Fires (CH)

Hot Wire (Ger)

Tagesticket Freitag VVK € 21,- / AK € 25,-

Tagesticket Samstag VVK € 31,- / AK € 36,-

Festivalticket VVK € 50,- / AK € 60,-

Weitere Informationen:

www.isoldmysoulforrocknroll.tv

Portrait

Huber Verlag GmbH & Co. KG

Mit den Zeitschriften BIKERS NEWS (1980), CUSTOMBIKE (1992),

DREAM-MACHINES (1998) und REISE MOTORRAD – ride on! (2009) werden monatlich mehr als 300.000

motorradbegeisterte Leser erreicht. Außerdem erscheinen mit dem TätowierMagazin (1994) und TattooStyle (2002)

noch zwei Magazine für Freunde individueller Körperkultur. Ergänzt wird das Portfolio durch das DYNAMITE!

Magazine (2007) – the world of Rock 'n' Roll und Motor Maniacs – The Authentic Car Magazine. Die acht Magazine des

Huber Verlags entstehen komplett in Eigenregie. 65 feste Mitarbeiter sowie mehr als 150 freie Mitarbeiter sorgen für

Produktion und Vertrieb der Zeitschriften und Bücher. Mit weiteren Aktivitäten wie der Produktion von Sonderbänden

und der Ausrichtung von Messen und Veranstaltungen sowie dem SzeneShop-Versandhandel hat sich der Verlag in allen szenetypischen Segmenten gut aufgestellt und somit eng mit den verschiedenen Subkulturen verknüpft.

News-ID: 472369 • Views: 941 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/472369/The-3rd-I-Sold-My-Soul-For-Rock-n-Roll-Festival.html>