

Musiker machen sich bekannt mit Web 2.0 -Tools und erproben "Strategisches Musikmarketing im Internet"

30.09.2010, 16:04 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *DigiMediaL*

Das Projekt DigiMediaL lädt ein zur Digitalen Lounge am 4. Oktober von 19:30 bis 21:00 Uhr. Vorgestellt wird der Kursus "Strategisches Musikmarketing im Internet", eine elftägige Qualifizierung für Berliner Musiker und Musikerinnen. Interessierte können sich anmelden unter digimedial@udk-berlin.de und auf der Auftaktveranstaltung das Angebot kennen lernen. Die Qualifizierung ist kostenlos und wird von der Senatskanzlei - Kulturelle Angelegenheiten mit ESF Mitteln und der Universität der Künste finanziert. Die Qualifizierung wird am Zentralinstitut der Universität der Künste durchgeführt. Weitere Infos unter www.udk-berlin.de/digimedial

Portrait

Das Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW) an der Universität der Künste Berlin ist ein deutschlandweit einzigartiges Beispiel für hochschulübergreifende Zusammenarbeit. Es vereint ausgewählte Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin, der Hochschule für Musik Hanns Eisler, der Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch und der Kunsthochschule Weißensee.

Die Angebote des ZIW richten sich damit an die Akteure der Kreativwirtschaft und an all jene, die sich mit kreativen Mitteln und in einem kreativen Umfeld weiterbilden möchten. Zum Angebot gehören sechs Masterstudiengänge, zahlreiche Zertifikatskurse, Sommeruniversitäten sowie auf die Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnittenen, praxisnahen Hands-on-Sessions.

Als einzigartiger Verbund von vier international renommierten Kunsthochschulen bildet das ZIW ein starkes Netzwerk in und mit der Kreativwirtschaft.

News-ID: 471375 • Views: 155 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/471375/Musiker-machen-sich-bekannt-mit-Web-2-0-Tools-und-erproben-Strategisches-Musikmarketing-im-Internet.html>