

Datenkrake Uni

30.09.2010, 12:44 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

Vorsicht bei elektronischen Feedback-Bögen

Bochum. Jeder Student kennt sie: Die am Ende des Semesters im Hörsaal verteilten Evaluationsbögen. Sie sollen zur Verbesserung der Lehre beitragen und bieten Studenten die Möglichkeit, ohne Angabe ihres Namens Kritik am Dozenten zu äußern. Im Internetzeitalter fragen aber viele Unis die Zufriedenheit der Studis auch online ab. Das gefährdet die Anonymität. Davor warnt das bundesweite Hochschulmagazin UNICUM in seiner Oktoberausgabe. „Wenn Lehrkräfte die Bewertung elektronisch einfordern, ist die Anonymität in Frage gestellt“, wird Ingrid Pahlen-Brandt zitiert, Datenschutzbeauftragte der Freien Universität Berlin. Für die Studenten könne das unangenehme Folgen haben, so die Expertin weiter: „Wenn jemand weiß, Student X oder Y hat mir immer schlechte Noten gegeben – dann gebe ich ihm auch eine schlechte Note.“ Sie rät: „Geben Sie bei den persönlichen Einstellungen so wenig Daten an wie möglich. Name, Adresse, Studienfach und Geburtsdatum sollten auch für die Teilnehmer des betreffenden Seminars nicht sichtbar sein.“

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

* Jan Thiemann, verantwortlicher Redakteur UNICUM,

Tel. 0234/9 61 51-58, thiemann@unicum-verlag.de

* Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de>!

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
 - die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
 - die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
 - die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen
-

News-ID: 471299 • Views: 1447 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/471299/Datenkrake-Uni.html>