

21TEN engagiert sich gegen Jugendobdachlosigkeit

29.09.2010, 17:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



21TEN engagiert sich bei der Bekämpfung der Obdachlosigkeit von Jugendlichen.

Das Unternehmen 21TEN aus Coeur d'Alene im US-Bundesstaat Idaho engagiert sich bei der Bekämpfung der hohen Obdachlosigkeit von Jugendlichen in den USA. Zu diesem Zweck ist das Unternehmen mit der „Gen Why Foundation“ eine Kooperation eingegangen und hat eine Webseite zu diesem Thema aufgebaut. Mit dieser Webseite soll Aufmerksamkeit auf das Thema gelenkt und Geldmittel für einen Dokumentarfilm gesammelt werden, der das tägliche Leben der Jugendlichen auf der Straße.

Bei dem Filmprojekt bekommen 21TEN und die „Gen Why Foundation“ Unterstützung von der Dreamweaver Stiftung. Chris Brooke, Gründer von Dreamweaver und gleichermaßen Gründer und CEO von 21TEN sagt: „Mehr als 1,6 Millionen obdachlose Jugendliche in den Vereinigten Staaten sind eine Tatsache, die nicht mehr länger ignoriert werden darf. Wir wollen zusammenarbeiten, um die Wurzel des Problems zu erkennen und um die Lösungen zu finden, die notwendig sind.“ Das „Generation Why“-Team besteht unter anderem aus dem Executive Producer Chris Brooke, dem Autor Rich German, der Geschäftsfrau Tami Walsh und den Change for Balance Productions.

„Wir haben gegenwärtig bereits ein tolles Team und immer Menschen rufen uns an und fragen, wie sie etwas beitragen oder sich beteiligen können – egal ob bei der Produktion, der Technik, der Verwaltung oder sogar mit ihren Geschichten. Und auch mit dem Schenken von Zeit und Sponsoring.“ Die Webseite, die 21TEN entwickelt, konstruiert und bereitgestellt hat, hat die Erwartungen der gewünschten Aufmerksamkeit zum Thema Jugendobdachlosigkeit mehr als erfüllt. „Die Sensibilisierung über die Realitäten der Obdachlosigkeit ist wichtig. Es ist erfrischend zu sehen, wie sich Menschen bemühen, denjenigen mit Würde zu begegnen, die oftmals unwürdig behandelt werden. Ich respektiere 21TEN umso mehr für die Investitionen in dieses Projekt, das uns ermöglicht, ein Teil davon zu sein“, so Karli Fairbanks, ein 21TEN Designer.

Nicht nur Karli, sondern das ganze 21TEN Team war begeistert und angespornt bei diesem Projekt – was sich auch gelohnt hat, wie sich jetzt schon zeigt. „Jeder ist über die Website begeistert“, freut sich Brooke und ergänzt: „Wir bekommen immer noch eine Flut von Mitteilungen. Wir bleiben weiter am Ball. Es wächst zu etwas Großem heran. Es ist erstaunlich, wie viele Menschen sich beteiligen und willens sind, uns zu unterstützen.“ Melissa Gulbranson, Vice President of Marketing von 21TEN, zeigt sich ebenso begeistert über die große Resonanz: „Die Zusammenarbeit mit Chris Brooke und dem „Gen Why“-Team war wunderbar. Ihre Leidenschaft für diese Projekt ist ansteckend und wir ergreifen die Chance, ein Teil von so einer wichtigen Angelegenheit zu sein.“

Obwohl 21TEN erst in diesem Jahr gegründet wurde, was sich auch im Namen widerspiegelt (Gründerjahr + 100 Jahre), will sich das Unternehmen von Beginn an seiner sozialen Verantwortung nicht entziehen.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 470973 • Views: 94 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/470973/21TEN-engagiert-sich-gegen-Jugendobdachlosigkeit.html>