

1 Euro Rabatt pro verschreibungspflichtigem Artikel

29.09.2010, 15:12 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *apo-rot/Apotheke am Rothenbaum*



apo-rot Versandapotheke

Die Versandapotheke apo-rot bietet ab sofort einen besonderen Kundenvorteil: In Zukunft profitieren die Kunden von einem Preisnachlass in Höhe von 1 Euro pro rezeptpflichtigem Präparat

Zuverlässiger Service, kompetente Beratung und Medikamente zu Internetpreisen, dafür ist apo-rot bekannt. Seit Kurzem bietet die Hamburger Versandapotheke allen Kunden zusätzlich ein Rabattsystem, mit dem ebenfalls bei rezeptpflichtigen Präparaten ordentlich gespart werden kann: Pro verschreibungspflichtigem Artikel bekommt jeder Kunde 1 Euro Rabatt.

Die Anrechnung des Rabatts funktioniert wie folgt: Bei Kassenrezepten wird pro rezeptpflichtigem Artikel ein Bonus von 1 Euro auf die gesetzliche Zuzahlung gewährt und verrechnet. Zuzahlungsbefreite Kunden können sich ihren Bonus auf zusätzliche OTC-Präparate sofort anrechnen lassen. Sollten keine weiteren rezeptfreien Artikel geordert werden, erhalten sie zusammen mit ihrer Rechnung einen Gutscheincode, den sie sich bei ihrer nächsten Bestellung von OTC-Produkten (ausgenommen Bücher) einlösen können. Dies gilt genauso für Privatrezepte: In diesem Fall erhalten die Kunden ebenfalls einen Gutscheincode, der beim nächsten Auftrag auf rezeptfreie Artikel (ausgenommen Bücher) angerechnet wird.

"Wir freuen uns, unseren Kunden nun ebenfalls Ersparnisse bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln gewähren zu können", so Jörg Dumke, Leitung Versand Apotheke am Rothenbaum.

In Zukunft können also alle apo-rot Kunden von einem Preisnachlass von 1 Euro pro verschriebenem Medikament profitieren. Eine detaillierte Beschreibung von Bestellvorgang und Einlösung Ihres Rabatts erhalten Sie auf www.apo-rot.de.

Zeichen mit Leerzeichen: 1696

Portrait

Über apo-rot:

apo-rot ist mit mehr als 500 Mitarbeitern eine der größten in Deutschland zugelassenen Versandapotheken mit Stammsitz in Hamburg. Neben der Hauptapotheke und dem Versandhandel betreibt das Unternehmen apo-rot zwei Filialen in Hamburg. Seit 2007 kooperiert es deutschlandweit mit Partnerapotheken. Im Jahre 2009 startete apo-rot mit einer Eigenmarke. Mit mehr als 5.000 Bestellungen pro Tag, über 600.000 Kunden und weit über 75.000 Produkten im Sortiment bietet apo-rot sowohl im Internet als auch in ihren Apotheken wie Partnerapotheken vor Ort Preise an, die bis zu 55 Prozent unter der unverbindlichen Preisempfehlung der Hersteller liegen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.apo-rot.de.

News-ID: 470855 • Views: 1711 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/470855/1-Euro-Rabatt-pro-verschreibungspflichtigem-Artikel.html>