

IT-Schnittstellenkompetenz auch im Webdesign gefragt

29.09.2010, 12:15 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Seminarzentrum Göttingen GmbH und Co. KG*
Presseagentur: *unic. Marken. Märkte. Kommunikation.*



Seminarzentrum Göttingen

Berlin. Die Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern im Arbeitsmarktsegment Informationstechnologie setzt sich fort. Seminarzentrum Göttingen startet in Wilmersdorf erneut die bedarfsbezogene Weiterbildung Webdesign, CMS mit Adobe-Zertifizierungen. Am Montag, den 4. Oktober beginnt die Qualifizierung in der Badensche Straße 24. Ein Einstieg ist noch bis zum 15.10. möglich.

In Kombination mit Content Management Systemen (CMS) und der weltweit anerkannten Zertifizierung 'Adobe Certified Associate' (ACA) erlernen Teilnehmer Fertigkeiten im Umgang mit marktführender Software. Praxiserfahrene Fachreferenten vermitteln in vier Monaten den Umgang mit Open-Source-CMS 'TYPO3', Adobes Web-Editor 'Dreamweaver', der Bildbearbeitung 'Photoshop' oder 'Flash' zur Produktion dynamischer Inhalte. Eine abschließende Praxisfallstudie vereint dieses Fachwissen mit unternehmensrelevanten Kenntnissen in BWL, Projektmanagement und dem bewussten Einsatz von Soft-Skills.

Voraussetzung sind ein Hochschulabschluss oder eine Ausbildung mit mehrjähriger Berufspraxis, gute IT-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Englisch sowie der Besuch eines Beratungsgesprächs. Fördermöglichkeiten bestehen durch die Agenturen für Arbeit und JobCenter. Nähere Informationen gibt es unter www.szg.de/wca, wilmersdorf@szg.de oder telefonisch unter 030 8862393-30 durch die Projektkoordination Franziska Parikh.

Portrait

Als Partner begleitet SZG Unternehmen, Institutionen, ausgewählte Wachstumsbranchen und differenzierte karriereorientierte Zielgruppen mit zukunftsweisenden Konzepten und arbeitsmarktrelevanten Personaldienstleistungen. Das Unternehmen ist mittlerweile seit knapp 20 Jahren in Berlin aktiv. Gegründet wurde SZG 1988 in Göttingen. Im Auftrag von Unternehmenskunden und als Partner öffentlicher Institutionen entwickelt und realisiert ein Team aus hauptberuflichen Mitarbeitern in Kooperation mit zahlreichen freiberuflichen Trainern und Coaches spezifische Lösungen mit optimiertem Nutzwert. Bedarfsbezogene Auswahl- und Trainingsprogramme garantieren Unternehmen passgenau qualifizierte Nachwuchskräfte bzw. Mitarbeiter. Für die regionalen Traineeprojekte "GÖtrain", "Trainees für Berlin" und "Trainees für Hannover" ist SZG mit dem Initiativpreis Aus- und Weiterbildung 2009 ausgezeichnet.

News-ID: 470801 • Views: 223 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/470801/IT-Schnittstellenkompetenz-auch-im-Webdesign-gefragt.html>