

Strategie aber wie?

29.09.2010, 11:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Beraterzeitung*



eine strategische Kontur, erstellt mit meineZiele

“A fool with a tool is still a fool” besagt ein altes Berater-Sprichwort. Aber ein Berater, der mit dem richtigen Wissen und dem richtigen Werkzeug ausgestattet ist, kann seinen Kunden durch einen deutlich höheren Wirkungsgrad einen großen Nutzen bringen. Ein Strategie-Werkzeug, das beides vermittelt - die Software sowie das Hintergrundwissen ist die Software meineZiele mit den Strategiefunktionen. Die Möglichkeit, live mit einem Team in einem Meeting an strategischen Themen zu arbeiten, macht das Programm besonders wertvoll. Man muss sich Zeit nehmen für eine Einarbeitung, aber der Nutzen kann enorm sein. Das Außergewöhnliche: Die beiden mitgelieferten Bücher sind nicht nur eine Anleitung für die Software, sondern vielmehr zwei Kurse, in denen auch die Software erklärt wird. Ein Kurs für das Setzen und Erreichen von Zielen, der andere Kurs mit Hintergrundwissen zum Thema Strategie und deren praktische Anwendung mit Hilfe der Software. Beide Bücher enthalten darüberhinaus eine Reihe nützlicher Literaturtipps zum Thema Erfolg und Strategie, wie z.B. “Der Blaue Ozean als Strategie”. Ein ausführlicher Testbericht zum Thema ist unter <http://www.beraterzeitung.de/?p=590> zu lesen.

Portrait

Die 2003 gegründete Jörg Osarek Unternehmensberatung unterstützt ihre Kunden durch hochwertige IT- und Management-Beratung. Dabei hebt sich die Beratung von üblichen Marktbegleitern dadurch ab, dass sie komplexe Zusammenhänge gesamthaft betrachtet und mit in die Analyse der Kundenaufgabe sowie die Beratung und praktische Umsetzung einbezieht. Dazu ist vor allem eine umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Business, IT, Soft-Skills, Projektmanagement, Führung und Kreativität von Vorteil für die Kunden. Diese bringt Inhaber und Business Technology Coach Jörg Osarek durch seine Praxiserfahrung in der Beratung seit 1992 mit und hat diese in seinem Buch: >Die Exzellenz-Formel, das Handwerkszeug für Berater< 2008 öffentlich gemacht. Der Zugriff auf ein gut organisiertes, verbindliches Unternehmens- und Unternehmer-Netzwerk im Beratungsumfeld rundet das Angebot ab.

Leistungsschwerpunkte der Jörg Osarek Unternehmensberatung sind:

- * IT-Beratung, Schwerpunkt IT-Architekturen und Oracle Datenbanktechnologien
- * Projektmanagement und Interims-Management bis zur Übernahme der Geschäftsführung

- * Training und Coaching im Bereich Beratung, persönliche Entwicklung und Soft Skills
 - * Autor für beeindruckende und werthaltige Fachartikel und Bücher (hypnotic writing)
 - * Referent für Vorträge zu den Themen Beratung, IT-Trends, Zukunftsforschung
-

News-ID: 470692 • Views: 1053 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/470692/Strategie-aber-wie.html>