

Transparenz bei der Mitgliederwerbung hilft Vereinen

24.09.2010, 15:54 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Service 94 GmbH*



Eine faire Mitgliederwerbung unterstützt Vereine

Fairness und Offenheit sind auch bei der Mitgliederwerbung für Vereine besonders wichtig. Das auf Fundraising und Sozialmarketing spezialisierte Unternehmen Service 94 GmbH aus Burgwedel bei Hannover betonte, dass eine klare Darstellung und Transparenz bei der professionellen Mitgliederwerbung für Vereine Grundvoraussetzung beim Umgang mit Konsumenten und zukünftigen Mitgliedern sein sollte.

Verbraucher seien auch bei der Mitgliederwerbung besonders kritisch. Deshalb sei es wichtig, auch eine professionelle Mitgliederwerbung an Informationsständen deutlich zu dokumentieren. „Transparenz gegenüber dem Konsumenten ist eine der Säulen einer zukünftigen Unterstützung“, sagte ein Sprecher der service 94 GmbH. Es mache keinen Sinn, Fundraiser im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit als offizielle Mitarbeiter einer Organisation auszugeben, betonte das Unternehmen. „Der Konsument fühlt sich dann getäuscht und wird leicht enttäuscht“, so die service94 GmbH. Professionelle Mitgliederwerbung brauche sich nicht zu verstecken oder verschleiern, da sie gegenüber dem Verbraucher offen darstellbar sei.

Das seit Jahrzehnten auf Mitgliederwerbung und Mitgliederverwaltung spezialisierte Unternehmen service 94 GmbH entwickelt Kampagnen für Non Profit Organisationen. Die festangestellten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen setzen die Informationsveranstaltungen dann in Absprache mit den Auftraggebern um. Das System der Transparenz und des fairen Dialogs mit den Konsumenten hat sich dabei bewährt. Dies zeigt sich in der Zufriedenheit und der langen Treue vieler

angeworbener Mitglieder bei den einzelnen Vereinen.

Der Bereich des Sozialmarketings und Fundraising nimmt gerade vor dem Hintergrund der Auswirkungen der Wirtschaftskrise kontinuierlich an Bedeutung zu. Daher ist nach Auffassung der service 94 GmbH eine laufende Weiterentwicklung der Angebote an Vereine und Verbände notwendig. Die service 94 GmbH führt im Jahr mehrere tausend Informationsveranstaltungen mit Info-Ständen für regionale und überregionale Vereine in ganz Deutschland durch.

Portrait

Die Service 94 GmbH ist ein seit mehr als zehn Jahren auf Sozialmarketing spezialisiertes Unternehmen in Burgwedel bei Hannover. Das Unternehmen berät und vertritt nationale und internationale Organisationen, Vereine und Verbände. Die Auftraggeber sind Non Profit Organisationen (NPO) mit vorrangig humanitärer, karitativer und ökologischer Zielsetzung. Für sie entwickelt die Service 94 GmbH innovative Marketingstrategien zur Mitgliederwerbung, langfristigen Finanzierung und Verwaltung ihrer Aufgaben.

News-ID: 469378 • Views: 1238 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/469378/Transparenz-bei-der-Mitgliederwerbung-hilft-Vereinen.html>