

Immobilien innovativ vermarkten

23.09.2010, 10:29 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Eschborn Grundstücksgesellschaft b.R.*

Presseagentur: *A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH*



Inspiration Börse: Eine übergroße DAX-Anzeige am TaunusTower weckt die Aufmerksamkeit finanzaffiner Mietinteressenten.

Eine ausgefallene Idee macht den Eschborner TaunusTower zum Gesprächsthema

Die aktuelle Panelbefragung des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung bestätigt: Nachdem der deutsche

Gewerbeimmobilienmarkt im Zuge der Wirtschaftskrise mit andauernder Zurückhaltung bei Neuanmietungen und Reduzierung bestehender Flächen zu kämpfen hatte, zeichnet sich nun ein leichter Aufschwung ab. Von Eigentümern und Maklern wird jedoch noch einige Monate Kreativität gefragt sein, um ihre Immobilien in Vermietung oder Verpachtung zu bringen. Während die meisten dabei nur an Preisnachlässe denken, geht die Eschborn Grundstücksgesellschaft beim TaunusTower völlig neue Wege.

Der TaunusTower steht inmitten des Gewerbegebietes Eschborn Süd, das mit niedrigen Gewerbesteuern zu den begehrtesten Adressen im Frankfurter Speckgürtel gehört, doch auch hier wird freie Bürofläche angeboten. Wie also die Besonderheiten des modernen Büroturms am besten hervorheben? Inspiriert wurden die Stuttgarter Eigentümer von der Fertigstellung des benachbarten neuen Gebäudes der Deutschen Börse.

Um das Interesse finanzaffiner und börsennaher Klientel für ein Büro in der Nähe zu wecken, sorgten Mitte August Fassadenkletterer in der Mergenthalerallee für Aufsehen: Mit neongrünem Klebeband brachten sie nach und nach den DAX-Verlauf auf der Außenfassade des TaunusTowers an. „Schon nach den ersten Metern blieben die ersten Passanten stehen, fragten sich ‚Was passiert da?‘ und es entwickelten sich erste Gespräche“, so Rainer Lenz, Geschäftsführer der Eschborn Grundstücksgesellschaft. Insgesamt erstreckt sich diese Anzeigetafel der besonderen Art über fünf Etagen des 19-stöckigen Rundgebäudes und zeigt den Börsenverlauf von 2007 bis heute – einige markante Ereignisse sind zudem rot markiert und regen zusätzlich zum Nachdenken an. Außerdem wurde das Geschehen medial begleitet und so auch an Immobiliensuchende herangetragen, für die der Standort bisher nicht relevant war.

In welche Richtung der DAX sich weiterentwickeln wird, hängt von den Finanzmärkten ab, dagegen zeigt der Kurs des TaunusTowers nun jedenfalls nach oben.

Portrait

Der TaunusTower ist ein 1998 im Eschborner Gewerbegebiet Süd erbauter Bürokomplex – heute liegt er in direkter Nachbarschaft zur Deutschen Börse. In dem 19-stöckigen Gebäude stehen gut 15.000 m² freie Fläche für Seminare, Kongresse sowie Büro- und Dienstleistungsservices zur Verfügung. Die Renovierung des TaunusTowers sowie die Einrichtung einer Musteretage wurden im Juli 2010 abgeschlossen. Mehr unter www.taunustower.de.

Die Eschborn Grundstücksgesellschaft ist eine Beteiligungsgesellschaft der Württembergischen Lebensversicherung AG und der DBR-Liegenschaft GmbH & Co. KG, eine Tochtergesellschaft der Wiener Städtischen. Sie ist der Eigentümer des TaunusTowers in Eschborn und verantwortet die Vermarktung und Vermietung des Gebäudes.

News-ID: 468776 • Views: 231 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/468776/Immobilien-innovativ-vermarkten.html>