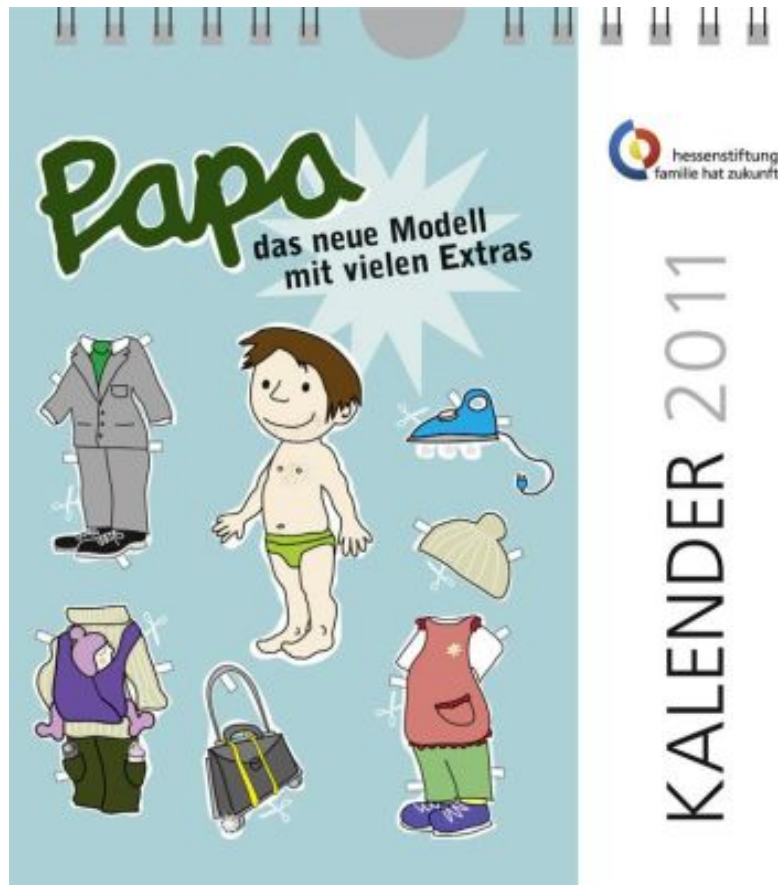


Hessens Väter bekommen gute Karten

21.09.2010, 17:18 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *hessenstiftung - familie hat zukunft*



Titelblatt kalender 2011. Copyright hessenstiftung

Hessenstiftung bietet Postkartenkalender zum veränderten Rollenbild an.

Bensheim, 21.09.2010. Postkartenkalender haben es in sich. Ein ansprechendes Motiv kann herausgetrennt und mit kleinem Gruß versehen an Freunde oder Bekannte verschickt werden. Zur Geburt des Babys gibt es jetzt die Möglichkeit, einem frisch gebackenen Vater etwas mit auf den Weg zu geben. Die hessenstiftung – familie hat zukunft bietet humorvolle Motive über aktive Vaterschaft in einem Postkartenkalender an. „Hessens Väter bekommen gute Karten“, sagte der Geschäftsführer der Stiftung Ulrich Kuther im Blick auf die Versandmöglichkeit der Kalendermotive. Für 5,- Euro ist der Kalender 2011 über die Geschäftsstelle der Hessenstiftung erhältlich. Bestellungen des Postkartenkalenders nimmt Frau Gabi Degenhardt unter der Telefonnummer 06251-7005-59 oder unter info@hessenstiftung.de entgegen.

In Schulen und Hochschulen hatte die hessenstiftung – familie hat zukunft einen Plakatwettbewerb ausgeschrieben. Um das neue, erweiterte Rollenverständnis von Vätern darzustellen, sollte ein griffiger Slogan und ein pfiffiges Plakat gestaltet werden. „Wir wollten nicht einfach einen Auftrag an eine Agentur vergeben“, erläutert die Vorsitzende des Stiftungsvorstands, Frau Staatssekretärin Petra Müller-Klepper aus dem Hessischen Sozialministerium. „Vielmehr sollten die Wünsche der jungen Leute zum Ausdruck kommen, die sich mit dem Spannungsfeld von Familie und Beruf auseinandersetzen. Dabei sind kreative und frische Bilder vom Familienvater entstanden, mal als starker Kerl, mal als

Familienmanager.“

Der nun angebotene Kalender bildet die ausgewählten Plakate in Postkartengröße ab. Die Motive zeigen auf sympathische Weise, warum es bei einem Wandel im männlichen Rollenverständnis geht: sich mehr Zeit für Kinder zu nehmen. Die großen Plakate touren als Wanderausstellung „Neue Väter“ durchs Land und können bei der Stiftung ausgeliehen werden, um die Familienfreundlichkeit eines Unternehmens oder einer Kommune zu unterstützen. Das Anliegen des „neuen Vaters“ aufgreifen und bekannt machen kann jedoch jeder, der die Postkarten aus dem Kalender heraustrennt und an Freunde verschickt.

Portrait

Die hessenstiftung - familie hat zukunft ist eine Stiftung des bürgerlichen Rechts, die von der Hessischen Landesregierung, vertreten durch das Hessische Sozialministerium, ins Leben gerufen wurde.

Seit 2003 fördert die hessenstiftung – familie hat zukunft Projekte im Bereich „Väter in Familie und Beruf“. Damit trägt sie zu einem Wandel im männlichen Rollenverständnis bei. Sie unterstützt eine erneuerte betriebliche Personalpolitik, die beim Stichwort „Familienfreundlichkeit“ nicht nur an Frauen denkt, und sie bestärkt Eltern, die das Bedürfnis ihrer Kinder nach gemeinsamer Zeit mit beiden Bezugspersonen erfüllen wollen.

News-ID: 468227 • Views: 1080 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/468227/Hessens-Vaeter-bekommen-gute-Karten.html>