

Das war die "APE Calessino Tour 2010" von APE-Marketing

21.09.2010, 08:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *APE-Marketing*



APE-Marketing - Josef Schwarz und Andreas Icha

Von 19.-24.8.2010 fand die zweite 'APE Tour', die 'APE Calessino Tour 2010', statt. Durchgeführt von 'APE-Marketing', personifiziert durch Andreas Icha und Josef Schwarz.

Dieses Jahr führte sie die Tour 6 Tage lang rund um die kärntner Seen in Österreich.

Unterstützt wurde die Tour wie schon im Vorjahr durch die J.Faber GmbH, Generalimporteur der Piaggio-Transporter in Österreich.

Der Startpunkt war das Autohaus Aiglseder in Klagenfurt, wo sie das heurige Tour-Mobil, eine wunderschöne 'APE Calessino' von Piaggio, am 19.8.2010 entgegen nahmen.

Die beiden 'Tour-Recken' fuhren zunächst um den Wörther See mit Aufenthalten in Klagenfurt, Pörschach und Velden. Am Ossiacher See war vor allem Ossiach das Reise- und Flanierziel.

Millstatt, Seeboden und Döbriach wurden bei der Tour rund um den Millstätter See besucht.

Rund um den Faaker See waren Faak und Egg die Tour-Stationen mit einem Abstecher zur Burgruine Finkenstein.

Bevor es wieder zurück nach Klagenfurt ging, waren die APE-Touristen in Reifnitz auf den Spuren der GTIs, in Maria Wörth und in Keutschach am Keutschacher See.

APE-Marketing wollte mit dieser Tour erreichen, das Fahrzeug 'APE Calessino' von Piaggio im kärntner Seen-Gebiet als werbewirksame Attraktion zu positionieren und bekannt zu machen - dies ist vollkommen geglückt!

APE-Marketing erreichte dies mit dem Besuch von ausgewählten Hotels und war bei Tourismus-Direktionen vorstellig. Es gab bereits mehrere Interessierte, die bereits für die nächste Saison eine Anschaffung einer APE Calessino, TM oder 50 planen.

Die täglichen Reiseberichte mit Fotos sind auf www.ape-marketing.de.tl nachzulesen.

'Die heurige APE Tour war wieder ein herrliches Erlebnis für uns. Vor allem durften wir uns wieder als Botschafter der Freude fühlen, so wie schon im Vorjahr lachten und winkten uns viele Freundliche Menschen zu!', verkündeten Andreas Icha und Josef Schwarz nach der Tour. Außerdem waren Sie voll Lob bezüglich der Unterstützung durch die J.Faber GmbH, wodurch die Tour in dieser Form erst möglich wurde.

Gernot Katzgraber, Brandmanager bei J.Faber meint zufrieden: 'Wie schon im Vorjahr war die Zusammenarbeit mit APE-Marketing auch heuer wieder ein voller Erfolg. Herzlichen Dank an Andreas und Josef für Ihre professionelle Organisation und Durchführung der APE Calessino Tour 2010.'.

Ob für 2011 wieder eine Tour geplant ist darf noch nicht verraten werden. So bald es Neuigkeiten gibt, werden diese bestimmt wieder publiziert.

Portrait

Über APE-Marketing:

www.ape-marketing.de.tl

APE-Marketing wurde aus einer Idee im Jahr 2008 geboren, die Kultfahrzeuge APE von Piaggio am Markt bekannter und sichtbarer zu machen. Mit Leben gefüllt wird diese Idee von Andreas Icha und Josef Schwarz in enger Zusammenarbeit mit J.Faber GmbH, dem österreichischen Generalimporteur der Piaggio Leichttransportfahrzeuge. So wurde in dieser Kooperation die 'APE Tour 2009' durchgeführt. Eine Promotion-Tour mit einer APE TM vom Piaggio-Werk in Pontedera (Italien) bis nach Wien (Österreich) – über 1.100 km Abenteuer in 8 Tagen.

Über J.Faber:

www.faber.at und www.piaggio-transporter.at

Bereits bei der Firmengründung 1948 legte Josef Faber mit der Übernahme der Generalvertretung der tschechischen Motorradfabrik JAWA den Grundstein für ein Unternehmen, das dem Zweirad bis zum heutigen Tag in jeder Hinsicht und mit voller Überzeugung treu geblieben ist.

Zwischen 1961 und 2008 übernahm J.Faber unter anderem Generalvertretungen von GLAS Automobilen, Honda, Piaggio, Vespa, Gilera, Derbi und Moto Guzzi.

Ende 2008 übernahm Faber die Transporter-Sparte von Piaggio als Generalimporteur und konnte damit sein Portfolio um die legendäre APE (italienisch für Biene) und dem Porter-Transporter erweitern. Die Kleintransporter aus dem Hause Piaggio bieten bei geringem Eigengewicht und geringen Abmessungen eine hohe Nutzlast und sind somit für Transporte für Klein und Mittelbetriebe sowie im Kommunalbereich ideal einsetzbar.

Neben dem Verkauf von Neufahrzeugen hat J.Faber eine moderne Werkstatt um Zweiräder und Transporter professionell zu servicieren.

News-ID: 467879 • Views: 2263 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467879/Das-war-die-APE-Calessino-Tour-2010-von-APE-Marketing.html>