

Innovation zwischen Strategie und Zufall

20.09.2010, 14:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *ART-KON-TOR Kommunikation GmbH*



Ulf Pillkahn von der Siemens AG in München

Das recht provokante Thema „Innovation per Losverfahren“ lockte 130 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik Ende Mai in die Jenaer Agentur ART-KON-TOR zur 12. „Plattform 360°“.

Viel Gesprächsstoff lieferte Ulf Pillkahn (Foto), Strategy Consultant bei der Siemens AG in München, mit seinem Vortrag. Er plädierte dafür, auch Innovationsideen, die auf den ersten Blick nicht in Firmenkonzeppte und Erfolgswänge passen, weiter zu verfolgen. Nur so hätte grundlegend Neues eine Chance. Er machte seine These an einigen Beispielen fest, wie der Entwicklung des PCs. „Bei rund 80 Prozent aller Innovationsideen kann man nicht von vornherein die Erfolgchancen erkennen. Es lohnt sich jedoch, auch in deren Weiterentwicklung Geld zu investieren“, so Ulf Pillkahn. Welche dafür ausgewählt würden, könne man auslosen. „Innovation zwischen Planung und Zufall“ ist auch das Thema seiner derzeitigen Promotion.

In einem zweiten Vortrag ging es um die Kommunikation der Zukunft: „Hilfe die `Digital Natives` kommen!“ Nebenbei wurde auch auf 20 Jahre ART-KON-TOR angestoßen. Am 15. Mai 1990 wurde die Agentur in Jena gegründet.

Portrait

ART-KON-TOR wurde 1990 gegründet und hat sich zu einer der führenden B2B-Agenturen für Kommunikation, Produktentwicklung und Marktforschung im deutschsprachigen Raum entwickelt. 40 Experten, neben Designern auch Ingenieure, Konstrukteure und Modellbauer, betreuen international agierende Firmen und Institutionen mit erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Die Kompetenz von ART-KON-TOR wurde mehrfach gewürdigt und mit renommierten Preisen ausgezeichnet: Lucky Strike Junior Design Award, Kommunikationspreis des RDA, IF Design Award, Thüringer Designpreis, World Calendar Award (USA), Innovationspreis Thüringen.

News-ID: 467695 • Views: 1241 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467695/Innovation-zwischen-Strategie-und-Zufall.html>