

smatch.com launcht iPad-App

20.09.2010, 14:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *smatch.com*



Hamburg, 14.09.2010: Ab sofort gibt es smatch.com – die Produktsuche für die Bereiche Mode, Wohnen und Lifestyle – über den iTunes-Store als iPad-App zum kostenlosen Download. Das umfangreiche und aktuelle Produktangebot wird in ansprechendem Design präsentiert und führt den User durch intuitive Navigation zum passenden Produkt.

Die führende Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle interagiert ab sofort mit seinen Nutzern über das iPad – einem Tablet-Computer von Apple – und erlaubt Shopping direkt aus der App(lication) heraus. Damit präsentiert smatch.com die erste unabhängige Shopping-App im deutschsprachigen Raum.

Aktuelle Modetrends sind übersichtlich sortiert und es kann in unterschiedlichen Kategorien gestöbert, gesucht und geshoppt werden. Auch der gezielte Sucheinsprung ist möglich. Außerdem kann die Suche nach dem gewünschten Produkt jederzeit über Filter verfeinert werden. Soll das Produkt im eigenen Kleiderschrank landen, so wird der gewünschte Artikel angeklickt und es erfolgt eine Weiterleitung auf die Produktseite des Partnershops, wo der Kauf sofort abgeschlossen werden kann.

smatch.com stellt die Produkte in ihrer iPad-App nicht nur in einer hochwertigen Umgebung dar, sondern berücksichtigt

auch eine intuitive Usability. Damit erlaubt die App bequemes Shopping von unterwegs aus, lässt aber ebenso den Preisvergleich zu und bietet damit maximales Shoppingvergnügen.

Die App steht im AppStore in der Kategorie Lifestyle zum kostenlosen Download bereit.

Portrait

Über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle mit über 1,5 Millionen Produkten. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert einen Überblick über Produkte und greift schnell – und vollkommen unabhängig – auf mehr als 600 Partnershops zurück. smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

smatch.com bietet nicht nur Shops die Möglichkeit sich auf smatch.com zu präsentieren, sondern auch interessierten Portalen die Möglichkeit, smatch.com Produkte sowie weitere spannende Tools bei sich einzubinden.

News-ID: 467693 • Views: 151 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467693/smatch-com-launcht-iPad-App.html>