

lottmann pr erhält Internationalen Deutschen PR-Preis

20.09.2010, 11:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *lottmann pr*

Presseagentur: *lottmann pr*



Anja und Andrea Lottmann

Kampagne mit Gérard Depardieu als Botschafter für Loose Sauermilchkäse ausgezeichnet

Berlin/Düsseldorf, 20.09.2010. lottmann pr wurde im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Kurhaus Wiesbaden am 17.9.2010 mit dem Internationalen Deutschen PR-Preis 2010 ausgezeichnet. lottmann pr war es gelungen, den populären Schauspieler, Winzer und Gourmet Gérard Depardieu als Botschafter für Sauermilchkäse der Käserei Loose nach Deutschland zu holen. Den Preis, der als die renommierteste Auszeichnung der PR-Branche im deutschsprachigen Raum gilt, nahm man gemeinsam mit dem Auftraggeber in Wiesbaden entgegen.

Da Sauermilchkäse - vielen nur als ‚Harzer‘ bekannt - in den letzten Jahren etwas aus der Mode geraten ist und besonders junge Verwender eher zu international beliebten Sorten greifen, hat lottmann pr für seinen Auftraggeber Käserei Loose einen ungewöhnlichen Weg gewählt, dieser ältesten deutsche Käsesorte wieder mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen. Sie beschlossen den beliebten französische Schauspieler und bekennenden Gourmet Gérard Depardieu nach seiner Meinung zu fragen, denn sein Wort sollte Gewicht haben. Anfang 2010 kam der beliebte Schauspieler schließlich nach Deutschland und präsentierte ein persönlich erdachtes Rezept, das ‚Käse-Rendezvous à la Gèrard‘.

„Wir möchten den Internationalen Deutschen PR-Preis als Bestätigung dafür nehmen, dass wir mit Leidenschaft und Herzblut bei der Sache sind. Strategie und Planung eines PR-Konzeptes sind das eine und bestimmt unerlässlich, aber ohne das Quäntchen mehr an Engagement und Begeisterung geht es einfach nicht“, so die beiden Inhaberinnen Andrea und Anja Lottmann.

Portrait

Über lottmann pr:

lottmann pr wurde 2002 mit einem ersten Büro von Anja Lottmann in Düsseldorf gegründet. 2005 folgte das zweite Büro in Berlin unter Federführung der Schwester Andrea Lottmann. Im Verbund mit Marketingprofi Thomas Hartmann, TJH Kommunikation, berät die Agentur heute namhafte Konzerne ebenso wie kleinere und mittelständische Unternehmen auf dem Gebiet Public Relations, Kommunikation und Marketing. Besondere Kompetenz der 10-köpfigen Agentur liegt dabei auf den Branchen Food, Getränke, Mode, Design und Lifestyle.

News-ID: 467565 • Views: 3398 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467565/lottmann-pr-erhaelt-Internationalen-Deutschen-PR-Preis.html>