

PROdigitalTV wird Networking-Plattform für den Medienmittelstand

20.09.2010, 11:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ProDigitalTV*

Presseagentur: *Margit Lehmann Medienberatung & Projektmanagement*

PRO digital TV

Interessengemeinschaft Digitale Medien e.V.

Dynamische Community: Auf sechs kleinen Branchentreffs pro Jahr bietet der Verein PROdigitalTV seinen Mitgliedern das Neuste aus den Labs der digitalen Unterhaltungselektronik – und schafft jede Menge Zündstoff für Debatten rund um neue Märkte, Geschäftsmodelle und Medienpolitik.

Hamburg, den 21.09.2010. Internationale Sponsoren, Auftritte am Rande großer Medienereignisse, hochkarätige Referenten und ebenso spannende, kontroverse Diskussionen, die Anbieter, Vermarkter und Nutzer von Medien bewegen: Das bietet PROdigitalTV auf seinen Medienfrühstücken, die sechs mal pro Jahr in unterschiedlichen deutschen Medienstädten stattfinden.

PROdigitalTV ist als eingetragener Verein ein Zusammenschluss von Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft mit einer klaren Ausrichtung auf den Medienmittelstand. Ziel von PROdigitalTV ist es, seinen Mitgliedern gezielt Zugang zu den Innovationen der Branche bieten und einen regelmäßigen Austausch zwischen Contentanbietern, Plattformbetreibern, Geräteherstellern, Händlern sowie Vertretern der Medienpolitik und Medienrecht zu pflegen.

Dabei steht neben der Auseinandersetzung mit aktuellen Trends der digitalen Unterhaltungsindustrie auch Networking im Mittelpunkt der kleinen Medienevents. Gastbeiträge renommierter Unternehmensvertreter und machen aus jedem Medienfrühstück von PROdigitalTV einen vollwertigen Branchentreff, vom dem Mitglieder und Gäste nachhaltig profitieren.

„Mit unseren diskriminierungsfreien Branchenzusammenkünften wollen wir gezielt dem Medienmittelstand die Chance geben, am vorderen Ende des Marktes mit zu spielen“, sagt Kai Flatau, Mit-Initiator und Geschäftsführer von PROdigitalTV. Wir unterstützen unsere Mitglieder, in dem wir Verantwortliche aus der digitalen Medienwirtschaft in zeitnahen Abständen zusammenzubringen, um vor Ort praktische Fragen zu diskutieren, Lösungen zu suchen und Expertenrat einzuholen.“

Dass das Konzept aufgeht, wurde am 6. September in Berlin erneut erfolgreich unter Beweis gestellt: Im Umfeld der Internationalen Funkausstellung gemeinsam mit dem US-amerikanischen Unternehmen ROVI Corp. ein prägnanter Ausblick auf den aktuellen Stand von HBB-TV, neuen und eingessenen Marktteilnehmern, ihre Geschäftsmodelle, sowie die Erwartungen der Konsumenten vermittelt.

Beiträge dazu lieferten Richard Bullwinkle, Chief Evangelist von Rovi Corp., Armando Romagnolo, General Manager und Head of Product Marketing TV, Home AV & Training CE, Panasonic Deutschland; Dr. Nick Brambring, Vice President Countries von Zattoo, sowie Dipl.Ing. Klaus Merkel Fachreferent des Instituts für Rundfunktechnik, IRT.

Das nächste Medienfrühstück findet am 2. Dezember in München statt. Interessenten an einer Mitgliedschaft bei PROdigitalTV wenden sich per E-Mail an post@prodigitaltv.de. Auf www.prodigitaltv.de können alle wichtigen

Informationen zur Mitgliedschaft, zur Zielsetzung des Vereins sowie über die aktuellen Events, abgerufen werden.

Portrait

Über PROdigitalTV: PROdigitalTV - Interessengemeinschaft Digitale Medien e.V. - ist ein Zusammenschluss unabhängiger Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft. Ziel von PROdigitalTV ist die Interessensvertretung und der Dialog zwischen digitalen TV-Sendern, Plattformbetreibern, Geräteherstellern, Händlern sowie Vertretern der Medienpolitik.???

News-ID: 467511 • Views: 1076 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467511/PROdigitalTV-wird-Networking-Plattform-fuer-den-Medienmittelstand.html>