

Ran an die Kundschaft mit X-CITE POS-Displays

20.09.2010, 11:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *X-CITE Werbesysteme GmbH*

Frankfurt, 20.09.2010 Die X-CITE Werbesysteme GmbH aus Frankfurt bietet ab sofort eine weitere interessante Produktgruppe an: POS Displays für den Einsatz im Einzelhandel.

Diese speziellen Displays sind auf die markenspezifische Produktpräsentation am POS zugeschnitten. Es gibt sie in allen Größen. Vom kompakten Thekendisplay für Süßwaren und andere Kleinigkeiten bis zum ausgewachsenen Bodendisplay oder Shopsystem, das auch eine ganze Markenfamilie in Aufsehen erregender Form zu präsentieren vermag.

Aufsehen erregen ist dabei das richtige Stichwort. In Zeiten eines weitgehend gesättigten Marktes, zahlreicher Konkurrenten in nahezu jedem Segment und anhaltender Kaufzurückhaltung bei den Verbrauchern erscheint es vordringlich, sich abzuheben und sein Profil deutlich zu schärfen, um auf dem Markt klar erkennbar zu sein und zu bleiben.

Die gelungene Inszenierung des eigenen Produkts am POS ist mittlerweile als eines der wichtigsten Vermarktungsinstrumente im Einzelhandel anerkannt. Denn ob der gewünschte Kaufimpuls ausgelöst wird, hängt in entscheidendem Maß davon ab, ob es einer Produktpräsentation gelingt, den Kunden emotional anzusprechen, oder nicht. Das bedeutet, nicht mehr wahllos beliebige Ständer oder Theken mit Ware zu bestücken, sondern die Markenwelt am POS perfekt zu inszenieren und dadurch das Produkt in den Fokus des Kundeninteresses zu rücken. Für die gelungene Umsetzung braucht es jedoch einen kompetenten Partner wie X-CITE Werbesysteme.

Zielführende Gestaltung, aufgabengerechte Ausführung und hochwertige Optik kennzeichnen die neue Produktschiene. Die individuell gestaltbaren POS Displays werden von X-CITE in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden nach dessen Anforderungen entwickelt. Je nach gewünschter Form, Traglast und Größe kommen in der Produktion verschiedene Materialien, teils auch kombiniert, zum Einsatz: stabile Doppelwellpappe, Sperrholz, MDF-Platten oder tiefgezogene Kunststoffteile, die anschließend mit perfekter Lackierung oder bedruckten Folien veredelt werden. Sie werden zerlegt in handliche Teile geliefert, was die Logistik vereinfacht und verbilligt. Jedem Display liegen übersichtliche Explosionszeichnungen bei, die auch dem Laien einen problemlosen Aufbau ermöglichen. am

Weitere Informationen unter <http://www.x-cite.com/>

Portrait

Über das Unternehmen:

Seit 12 Jahren bietet die X-CITE Werbesysteme GmbH hochwertige, mobile Werbesysteme für Promotionaktionen, Events, Messen und POS an. Das weitreichende Sortiment umfasst Artikel für Indoor- und Outdoorverwendung wie Faltdisplays, Rollup Displays, Bannerdisplays, Aktionstheken, Zelte usw. Lag der Schwerpunkt zunächst beim Vertrieb und der weiteren Veredelung hochwertiger Displaysysteme, werden heute auch eine Reihe selbst entwickelter Artikel, Air-Displays, Eventzelte, Verkaufspavillons, Messewände und Aktionstheken in den X-CITE Werkstätten produziert und erfolgreich verkauft.

News-ID: 467480 • Views: 707 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467480/Ran-an-die-Kundschaft-mit-X-CITE-POS-Displays.html>