

Convenience-Großhändler startet MCS-Akademie

17.09.2010, 17:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH



MCS-Akademie

Handeln statt abwarten, so ist die jüngste Initiative des Convenience-Lieferanten MCS zu bewerten. In diesen Tagen wird durch die mittelständische Großhandelsorganisation die MCS-Akademie aus der Taufe gehoben.

Im Rahmen der „Initiative POSitiv“ bietet die MCS den Mitgliedern ihres Kundenclubs die Möglichkeit, sich für das Shopgeschäft zusätzlich fit zu machen und es mit neuen Impulsen zu beleben. Schulungen für Shopbetreiber und deren Mitarbeiter sollen diese im Tagesgeschäft unterstützen. Aktives Verkaufen, richtiger Umgang mit dem Kunden oder gezielte Ansprache im Shop sind nur einige der Schwerpunkte aus dem Schulungsprogramm der MCS-Akademie.

„Viele unserer Kunden fragen uns derzeit nach Unterstützung, wenn es um Abverkaufsunterstützung und den Kampf gegen rückläufige Umsätze geht: Da haben wir uns in der Pflicht gesehen. In Gesprächen mit Shopbetreibern, deren Mitarbeitern und Mineralölgesellschaften hat die MCS-Akademie immer mehr an Gestalt gewonnen. Nach erfolgreichen Testläufen starten wir nun bundesweit mit der Akademie.“ erläutert MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger die Beweggründe für die MCS-Akademie.

„Bereits mit dem Start der Initiative POSitiv und der Bereitstellung von abverkaufsfördernden Werbemitteln unterstützen wir seit ein paar Jahren erfolgreich unsere Kunden. Diese Maßnahmen ergänzen wir nun um die MCS-Akademie. Unsere Kunden erhalten dort zusätzliches Handwerkszeug und Know-how für ihr Shopgeschäft. Getreu unserem Motto „MCS-Mein Convenience-Service“ verstehen wir uns eben nicht nur als Logistiker, sondern vor allem auch als Service-Partner des Convenience-Handels.“ bringt Torsten Eichinger die MCS-Aktivitäten auf den Punkt.

MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH

Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg

Portrait

Das MCS-Netzwerk ist eine nationale Verbundgruppe mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, die in Deutschland rund 15.000 Einzelhandelskunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte beliefert.

Die Gruppe erlöste im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 500 Mio. Euro mit Süßwaren, Getränken, Lebensmitteln, Telefonkarten und Tabakwaren und gehört damit zu den führenden Anbietern der Branche.

Zu den Partnern des Netzwerkes gehören die Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Giehl (Nistertal), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelstadt) und Handelshaus Rau (Pfarrkirchen). Die Systemzentrale, die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), befindet sich in Offenburg.

News-ID: 467273 • Views: 1503 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467273/Convenience-Grosshaendler-startet-MCS-Akademie.html>