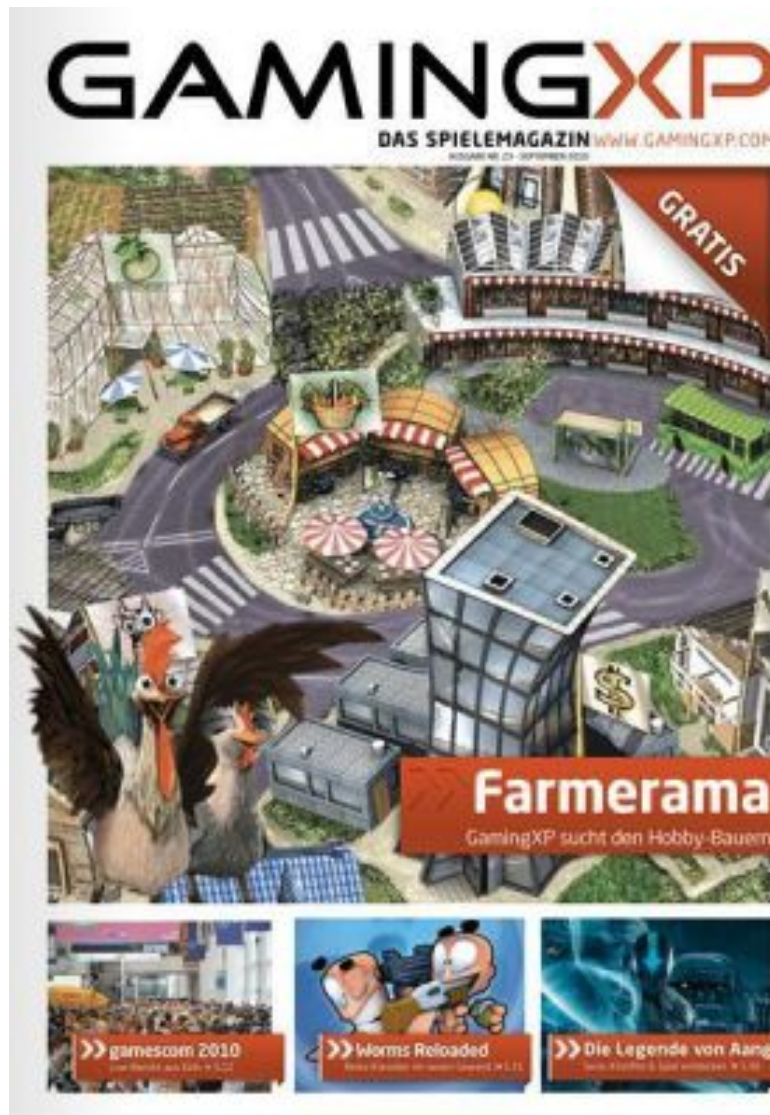


## GamingXP #23: Einmal MediaXP zum Mitnehmen, bitte!

17.09.2010, 11:46 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MediaXP*

Presseagentur: *MediaXP Verlag*



Cover der Ausgabe 23

Gratis MediaXP App. Mit einem spannenden, neuen Service überrascht der MediaXP Verlag in der aktuellen Ausgabe von GamingXP: Ab sofort ist im App-Store ([app-store.de](http://app-store.de)) die neue MediaXP App gratis erhältlich, die die Top-Gaming-Magazine des Verlags in einer App vereint und damit Userinnen und User mit den aktuellsten Neuheiten aus der Gaming-Branche gewissermaßen „zum Mitnehmen“ versorgt.

MediaXP auf der gamescom 2010. Doch das war nicht die einzige Errungenschaft dieses Sommers: MediaXP war als offizieller Medienpartner und erster österreichischer Verlag mit eigenem Stand in der business area der gamescom 2010 vertreten. Einen ausführlichen Bericht zur weltweit größten PC- und Videospielemesse und deren

Veranstaltungshighlights finden Sie ab Seite 12.

GamingXP auf der Game City 2010. Zudem wirft die GamingXP-Redaktion einen Blick auf das Programm der von 24.-26. September stattfindenden Game City – Österreichs Besuchermesse im Wiener Rathaus mit freiem Eintritt – auf der - wie im Vorjahr - GamingXP mit attraktiven Gewinnspiel und Aktionen im Gaming Tent vertreten sein wird. Als Goodie gibt es das Game City-Programm sowie den -Lageplan als herausnehmbares Poster in der Heftmitte.

Im Test. Die kritische Bewertung der neuesten Spiele durch die fachkundige GamingXP-Redaktion kommt auch diesmal nicht zu kurz. So nimmt die Coverstory vier aktuelle Browserspiele von Bigpoint genauer unter die Lupe. Sowohl „Farmerama“, „DarkOrbit“ als auch „Seafight“ überzeugen durch hohen Spielspaß und Abwechslung, „Poisonville“ setzt neue Maßstäbe in puncto Grafik und Gameplay. Jede Menge blutige Action, Spannung und Dynamik versprechen wiederum die Action-Games „Call of Duty: Black Ops“, „Dead Rising 2“, „Inversion“ und „Shank“. Während die Vorab-Version des Rollenspiels „Dragon Age 2“ mit einigen Neuerungen und Verbesserungen Lust auf mehr macht, setzt das Ende August erschienene „Mafia II“ neue Maßstäbe in puncto Story und Atmosphäre und wird mit 90% Spielspaß von der GamingXP-Redaktion mit dem Gold Award ausgezeichnet.

Hardware. Dass die Zukunft bereits begonnen hat, zeigt GamingXP durch die Gegenüberstellung der neuen Technologien Kinect von Microsoft und PlayStation Move von Sony. Welche der beiden Innovationen mehr überzeugt, können Sie dem Bericht auf den Hardware-Seiten entnehmen. Wie im Special des Magazins deutlich wird, schlägt der Gaming-Zubehör-Hersteller Mad Catz mit „Cyborg“- und „Rock Band 3“-Produkten einen ebenso zukunftssträchtigen Weg ein: Mad Catz vermarktet interaktives Equipment, das Design, höchste Verarbeitungsqualität und optimale Bedienbarkeit in sich vereint und so den jeweiligen Bedürfnissen anspruchsvoller Gamerinnen und Gamern entspricht.

Lifestyle & mehr. Wie immer bietet GamingXP nicht nur wertvolle Previews und Reviews der neuesten Spiele, aber auch Tipps zur Hardware und wirft außerdem einen Blick über den Tellerrand der Games-Branche hinaus. So stellen wir in der Lifestyle-Sektion neben dem Game sowohl den Kinofilm als auch die Anime-Serie zur „Legende von Aang“ vor, haben in Robbie Williams neuestes Album hineingehört und mit Neugier das Spiel „Mindflex“ begutachtet, das allein durch Gedankenkraft gesteuert wird. Die Funktionsweise dieses Spiels – und noch so manch andere interessante Info – finden Sie in der neuesten Ausgabe von GamingXP. Viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

„Mit dieser Ausgabe ist uns ein weiterer Meilenstein in der Geschichte von GamingXP gelungen“, freut sich Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags. „Die vielen kleinen Verbesserungen passen sich gut in das Gesamtkonzept ein.“

„Eine wirklich toll gelungene Ausgabe, die auch für unsere Partner wieder eine sehr gute Plattform bietet, um genau die gewünschte Zielgruppe zu erreichen“, ergänzt Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter des Verlags.

Herausgeber Mag. Peter Konhäusner schließt: „Mein Dank gilt den Leserinnen und Lesern, die uns mit wichtigem Feedback versorgen, um uns immer weiter zu verbessern. Danke aber auch an unsere verlässlichen Partner für ihre Treue. Ich freue mich auf die Zukunft!“

## **Portrait**

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im

deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de).

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

---

News-ID: 467142 • Views: 1797 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/467142/GamingXP-23-Einmal-MediaXP-zum-Mitnehmen-bitte.html>