

## elementzwo bekennt Farbe

16.09.2010, 17:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *elementzwo*

---

Die Website von elementzwo ist online. Sie präsentiert sich in frischem und klarem Design. Besucher erhalten unter [elementzwo.de](http://elementzwo.de) strukturiert und übersichtlich Informationen rund um das PR-/Designbüro und seine Leistungen.

"Momentan arbeiten wir noch an unserem Portfolio und suchen aussagekräftige Projekte aus", erklärt Markus Ohligschläger, Geschäftsführer und Mitgründer von elementzwo. Ein Kundenbereich wurde bereits eingerichtet, um Projektdaten zentral abzulegen, sodass Kunden stets über den aktuellen Stand informiert sind. "Darüber hinaus wird so eine unnötige Datenflut via Email vermieden", so Ohligschläger weiter. Das spart Zeit und schont die Mailserver.

Aber die Website wird zukünftig noch mehr bieten. Neben dem Ausbau des Kundenbereichs soll noch ein Umfrage-Tool, das aktuelle Themen behandelt, integriert werden. Desweiteren ist auch ein Newsletter geplant, der Interessierte regelmäßig über Projekte, Leistungen und News rund um elementzwo informieren soll.

Sobald diese Module umgesetzt sind, soll neben dem stetigen Ausbau der Seite auch unterhaltender Inhalt entwickelt werden. "Zwischendurch einmal Lachen tut immer gut", erklärt Ohligschläger.

### Portrait

Über elementzwo

elementzwo ist ein PR- und Designbüro mit Sitz in Wuppertal und Köln. Mit Fokus auf nachhaltige Kommunikationskonzepte und Corporate Designs, entwickelt elementzwo maßgeschneiderte Lösungen für kleine bis mittelständige Unternehmen und Organisationen.

---

News-ID: 466908 • Views: 1565 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/466908/elementzwo-bekannt-Farbe.html>