

Neuer Service: automatische Online-Updates für klickTel Software

16.09.2010, 14:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *telegate AG*

Presseagentur: *telegate AG*

Planegg-Martinsried, 16. September 2010 - Das "klickTel Telefon- und Branchenbuch Netzwerk" ist eine Auskunftslösung, die speziell für den Einsatz in Unternehmen konzipiert ist: Mitarbeiter können über die Software auf die Kontaktdaten von knapp 30 Millionen Privatpersonen und Geschäftskunden zugreifen. Die Netzwerk-Version liefert eine Vielzahl von Informationen: Telefonnummern, Adressen, Webdaten oder auch Brancheninfos. Die Aktualisierung der Daten erfolgte bislang über CD-ROM bis zu zwölf Mal im Jahr. Ab sofort können die Geschäftskunden ihre Software über das Internet updaten.

Über den "klickTel Automated Update Service" lässt sich die Datenbank des "klickTel Telefon- und Branchenbuchs Netzwerk" unkompliziert und schnell aktualisieren. Der automatische Online-Update-Service steht ab sofort zur Verfügung und richtet sich sowohl an Bestands- als auch an Neukunden. Diese können sich zu jedem beliebigen Zeitpunkt für die Nutzung des neuen Online-Service entscheiden.

Die Aktualisierung der klickTel Software erfolgt mit dem neuen Online-Service dann entweder vierteljährlich oder im monatlichen Rhythmus. Lediglich die erstmalige Bereitstellung der Daten erfolgt noch per CD-ROM, die weiteren Aktualisierungen laufen dann vollautomatisch online ab. Über den "klickTel Automated Update Service" werden regelmäßig die Abo-Daten der Kunden überprüft. Neue verfügbare Updates werden über einen Webserver direkt in der beim Kunden installierten Software ausgeführt, ohne dass die Kunden spezielle Zusatz-Software auf ihren Systemen installieren müssen.

Kunden bevorzugen Online-Updates

Mit der Einführung des klickTel Automated Update Service reagiert telegate ganz gezielt auf die Anforderungen der Geschäftskunden. In verschiedenen Kunden-Umfragen hat sich gezeigt, dass ein automatisierter Update-Service von den meisten Unternehmen gewünscht wird, um damit Zeit- und Kostenersparnisse zu realisieren.

Weitere Informationen zum "klickTel Automated Update Service" und zur klickTel Software finden sich unter:
<http://shop.klicktel.de/>

Portrait

Über die telegate AG

Die telegate AG ist ein Multichannel-Anbieter für die Lokale Suche. Das Unternehmen hat das klassische Geschäftsfeld Telefonauskunft um werbefinanzierte Informationsangebote im Internet und weitere digitale Medien erweitert. Das Unternehmen liefert Verbrauchern in Deutschland hochwertige Informationen über die Internetportale 11880.com und klicktel.de, die Telefonauskunft 11 88 0, die klickTel Software sowie über Lokale-Suche-Applikationen für mobile Endgeräte. Mit einer ungestützten Markenbekanntheit von rund 54 Prozent ist die 11 88 0 der GfK zufolge die bekannteste Telefon-nummer Deutschlands sowie mit einem Marktanteil von rund 40 Prozent bei der Telefonauskunft

der führende alternative Anbieter im deutschen Markt.

Als Vermarktungspartner bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Werbeberatung und -konzepte für alle modernen Auskunftsm Medien. Kleine und mittelständische Unternehmen erhalten über die Vertriebsmarke "telegate MEDIA" ein modernes "One-Stop-Advertising"-Angebot: Branchenwerbung in den fünf telegate Auskunftskanälen kombiniert mit Vermarktung über reichweitenstarke Partner wie zum Beispiel Vodafone und Nokia. Neben Deutschland hat sich telegate heute auch in Italien, Österreich und Spanien erfolgreich etabliert. Das Unternehmen wurde 1996 gegründet und ist seit 1999 erfolgreich an der Frankfurter Börse platziert (ISIN: DE0005118806). Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschaftete die telegate Unternehmensgruppe mit rund 2.900 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von rund 153,9 Millionen Euro und einen Jahresüberschuss nach Steuern von 16,1 Millionen Euro.

News-ID: 466799 • Views: 2490 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/466799/Neuer-Service-automatische-Online-Updates-fuer-klickTel-Software.html>