

Messestände für die glasstec 2010

15.09.2010, 11:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *La Concept GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *LA CONCEPT GmbH & Co. KG*



Messestände für die glasstec von LA CONCEPT

Vom 28. September bis 01. Oktober 2010 findet die Fachmesse glasstec 2010 in der Messe Düsseldorf statt. Die internationale Leitmesse der weltweiten Glasbranche liefert Neuheiten aus den Bereichen Glasindustrie, Glasmaschinenbau und Glaserhandwerk. Dabei werden insbesondere durch die Trendthemen Solar und Photovoltaik neue Impulse gesetzt. Durch die internationalen Aussteller wird der gesamte Wertschöpfungsprozess dargestellt.

Um die gesamte Facette von Bearbeitungstechnik und Glasanwendungen dem Fachpublikum präsentieren zu können ist die Auswahl des richtigen Messestandes als Aushängeschild für das eigene Unternehmen ein wichtiger Bestandteil für einen erfolgreichen Messebesuch auf der glasstec 2010. Individuelle Messestände sind dabei eine flexible Möglichkeit den unterschiedlichen Anforderungen der verschiedenen Bereiche der glasstec 2010 gerecht zu werden und einen Wettbewerbsvorsprung zu sichern.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet eine ganze Reihe an individuellen und hochwertigen Messeständen. Durch die flexiblen Messesysteme können nicht nur individuelle Standgrößen sondern auch Formen ermöglicht werden. Mit vorgefertigten Messesystemen und mobilen Messeständen können individuelle Messebauten ermöglicht werden. So können beispielsweise große Messebauten sowie kleine Infostände ermöglicht werden. Mit den Messesystemen von Octanorm können dabei Standbauten von 3x3m Reihen- und Eckständen sowie 8x4m Ständen erreicht werden. Die kleineren Standgrößen können dabei untereinander kombiniert und zu größeren Standflächen zusammengebaut werden. Die mobilen Messestände von LA CONCEPT bestehen aus einzelnen Komponenten der mobilen Präsentationssysteme. Mit Faltdisplays, Rollup Displays, Prospektständern und Theken lassen sich individuelle mobile Messestände kombinieren. Faltdisplays stellen eine großformatige Werbefläche dar, auf der die Werbebotschaft positioniert werden kann. Mit den Rollup Displays können kompaktere Werbeflächen platzsparend und aufmerksamkeitsstark auf dem Messestand positioniert werden. Gleichzeitig dienen die mobilen Präsentationssysteme als Ausstattungsgegenstände für die Messesysteme. Mit Theken oder Deckenhängern kann jeder Standbau ausgestattet werden.

Selbst die Integration von digitalen Komponenten ist mit den Messesystemen und mobilen Messeständen von LA CONCEPT möglich. Je nach System können die Elemente wie Screens sofort in die Messewand eingebaut werden. Infoterminals und Infostelen können dabei variabel auf dem Stand eingesetzt werden. Das Branding der Systeme erlaubt dabei eine vollständige Anpassung an das Messestandkonzept. So können auch komplexe Inhalte einfach und verständlich dargestellt werden. Virtuell können neue Techniken dargestellt oder neue Verfahren präsentiert werden.

Weitere Informationen zu den Messeständen von LA CONCEPT finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de,
<http://www.la-concept.de/messestaende.html> und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme.html>

Portrait

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur und mit ihrem Full-Service Ansatz die richtige Antwort auf die steigenden Anforderungen der Unternehmen an einen serviceorientierten, zuverlässigen und flexiblen Produktionspartner.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: mobile Präsentationssysteme, Werbemittel, Digitale Kommunikation, Messestände, Großformatdruck, Druckvorstufe und mobile Außenwerbung. Für alle Bereiche bietet LA CONCEPT Sonderlösungen und einen Einlagerungsservice an.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel, reaktionsschnell und zielgerichtet den Bedarf unserer Kunden erfüllen!

Um dem Full Service Anspruch auch bei digitaler Kommunikation gerecht zu werden, bieten wir mit unserer Schwesterfirma NEWROOM MEDIA eine rundum Betreuung für innovative, zielorientierte, effektive und kostensparende Digitalkomplettlösungen an. Das Angebotsspektrum reicht dabei über Digital Signage Lösungen und der entsprechenden Hardware bis hin zu Audience Measurement Systemen und dem interaktiven WindowAD.

LA CONCEPT – ALLES WAS WERBUNG BRAUCHT!
Wir freuen uns darauf ihr verlässlicher Partner zu werden!

News-ID: 466322 • Views: 883 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/466322/Messestaende-fuer-die-glasstec-2010.html>