

Kultururlaub in Italien

15.09.2010, 11:22 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travel24.com AG*

Italien ist von jeher bekannt für seine beeindruckende Architektur, seine einmaligen Städte und seine berühmten Künstler. Zahlreiche Kultur- und Kunstbegeisterte zieht es jedes Jahr zu den Wurzeln Michelangelos und Leonardo da Vincis. Zudem warten unzählige Bauwerke und Museen darauf, besichtigt zu werden. Das Reiseportal travel24.com stellt einige kulturelle Höhepunkte Italiens vor.

Wer auf der Suche nach einem geeigneten Ziel für einen Kultururlaub ist, der gleichzeitig Möglichkeiten zum Entspannen und Erholen bietet, sollte auch eine Reise nach Italien in Erwägung ziehen. Die schöne Natur des Landes und die Lebensfreude der Einwohner machen das Land zu einem der beliebtesten Ferientziele.

Neben den Stränden und einmaligen Landschaften bietet Italien auch eine Menge kultureller Schätze, die es zu sehen lohnt. Zu den beliebtesten Städten des Landes zählt die Hauptstadt Rom. Mit seiner beeindruckenden Vergangenheit und den antiken Bauwerken zieht es Touristen in seinen Bann. Sowohl das Kolosseum, in dem einst zur Unterhaltung der Adligen Gladiatorenkämpfe stattfanden, als auch der Petersdom sind einen Besuch wert. Zudem ist die Sixtinische Kapelle im Vatikan ein Muss für Kunstliebhaber. Hier können Werke von weltbekannten Malern wie Michelangelo bewundert werden.

Ein weiterer sehenswerter Ort ist Pompeji, das einst unter den Lavaströmen des Vesuvs begraben wurde. Inzwischen wurde ein Großteil der antiken Stadt wieder freigelegt, sodass eine Vielzahl von kulturellen Schätzen geborgen werden konnte.

Der Mailänder Dom, die viertgrößte Kirche der Welt, zählt ebenfalls zu den kulturellen Highlights Italiens.

Weitere Informationen:

<http://de.travel24.com/katalog/Lastminute/Italien/Land-257499>

(<http://de.travel24.com/info/Kultururlaub/Glossar-335930>)

Portrait

Die Travel24.com AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft, die mehrheitlich zur Unister-Gruppe in Leipzig gehört. Das Unternehmen betreibt Reise- und Flugportale wie www.travel24.com, www.flug24.de und www.lastminute24.com. Die AG, 1999 gegründet, gehört zu den bekanntesten deutschen Reiseportalen (UMA 2009) mit Full-Service. Präsenzmärkte sind Deutschland, Österreich und die Schweiz. Travel24.com wendet sich an Urlauber und Geschäftsreisende mit folgenden Buchungskategorien: Flug, Lastminute & Pauschal, Eigenanreise, Kurzreise, Ferienhaus. Im Angebot sind fast alle großen Reiseveranstalter, 70.000 Hotels und 750 Airlines.

News-ID: 466267 • Views: 676 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/466267/Kultururlaub-in-Italien.html>