

Webagentur SalesMachine bringt „Clip-Editor“ an den Start

15.09.2010, 07:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SalesMachine*



So wirbt der Clip-Editor für sich selbst

Clip-Editor heißt der neue innovative Online-Service, mit dem kommerzielle Business-Kunden aus Fotos einfach Videos selbst herstellen können. Es handelt sich dabei um ein Joint Venture zwischen der SalesMachine Internetagentur und der Trivid GmbH.

Videos erstellen ist herkömmlich zeit- und kostenintensiv. Man benötigt teure Kamerteams oder zumindest teures Kamera-Equipment, dazu den entsprechenden Schnitt. Das können sich nicht viele Unternehmen leisten, schon gar nicht, wenn sie eine gewisse Bandbreite an Videos benötigen. Hinzu kommt, dass der Bedarf nach Videos mit dem Aufkommen von Web 2.0 und Social Media Marketing rasant gestiegen ist. Ob zum Einbinden in Websites, Video-Portale, Online-Shops oder E-Letter und E-Mails. Um diese Nachfrage kostengünstig zu decken, hat die SalesMachine Internetagentur gemeinsam mit der trivid GmbH den Clip-Editor entwickelt – eine Web-Anwendung, mit der jeder seine Business-Videos selbst herstellen kann.

Der besondere Clou: Clip-Editor animiert Fotos und kommt daher OHNE Videosequenzen aus – zudem ist er für Selbstnutzer in der Bedienung ganz einfach gehalten. Der Kunde muss kein Video drehen, sondern kann auf Fotomaterial zurückgreifen. Der Clip-Editor macht daraus ein perfektes Video. Das ist oft sogar besser als ein gefilmtes Video. Denn: Die Filme haben keine „Leerfahrten“ oder überflüssigen Längen, sie sind dicht geschnitten und somit spannend aufbereitet, haben optisch reizvolle Animationen und eine coole Musik im Hintergrund.

Wichtig für Business-Kunden ist die rechtliche Thematik: Die Musikrechte sind vollständig geklärt, GEMA-los und gratis legal mit dem Clip-Editor verwendbar. Zu Preisen, für die man sonst höchstens die Musik ohne ein Video bekommt. Die Musikstücke sind darüber hinaus für die Anforderungen von Business-Nutzern vorausgewählt.

Der Clip-Editor kann und möchte nicht mit einer aufwendigen Videoproduktion in Konkurrenz treten. Er bietet aber eine gute Lösung an für Kunden, die zwischen 10 und 100 Videos im Jahr erstellen möchten, dabei viele Adaptionen benötigen, ihre Videos oft aktualisieren müssen, keinen teuren Dreh brauchen, dabei selbst Hand anlegen können und nicht über 3,5 Minuten Material erzeugen möchten. Vorrangige Zielgruppen sind:

- Immobilienmakler
- Online-Shop-Betreiber
- Autohändler
- Händler mit "Schnelldrehern" im Programm
- Technik-Unternehmen (Demo-Videos, Montage- und Bedienanleitungen!)

- Produkthersteller (Vorteile zeigen, Imagewirkung entfalten)

Einen kostenlosen Test-Zugang bekommen Sie unter www.salesmachine.biz/web-animation oder unter www.clip-editor.com

Portrait

SalesMachine - der Name ist Programm

Zur SalesMachine Werbeagentur | Internetagentur kommen Kunden, die ihre Unternehmensleistungen nicht nur kommunizieren oder vermarkten, sondern verkaufen wollen. Der Erfolg der SalesMachine GmbH beruht auf:

- Online-Marketing-Strategie
 - Social-Media-Marketing
 - Suchmaschinenoptimierung (on page, off-page)
 - AdWords, Blog- und Forenmarketing
 - Internet-Video für Virales Marketing
-

News-ID: 466144 • Views: 215 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/466144/Webagentur-SalesMachine-bringt-Clip-Editor-an-den-Start.html>