

BW-Bank und MasterCard kooperieren mit Sixt und EMOTION

14.09.2010, 11:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Sixt AG*

Presseagentur: *Frank Elsner Kommunikation für Unternehmen GmbH*



Deutschlandweites Angebot ab Ende September

Neuaufgabe des LautitiaCard-Konzepts: Fokus auf berufstätige Frauen

Stuttgart, Frankfurt, Pullach, Hamburg, 14. September 2010 – Ab Ende September bieten die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) und MasterCard gemeinsam mit Sixt und der Zeitschrift EMOTION deutschlandweit eine Neuaufgabe der LautitiaCard an. Hierbei werden gezielt berufstätige Frauen angesprochen. „Mit der LautitiaCard Kreditkarte haben wir bereits vor etwa zwei Jahren die erste Karte speziell für Frauen eingeführt“, so Claudia Diem, Mitglied des Vorstands der BW-Bank. „Jetzt gehen wir den nächsten logischen Schritt, indem wir die Karte auf die Bedürfnisse und Wünsche der berufstätigen Frauen zuschneiden und die LautitiaCard deutschlandweit anbieten.“ Die Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern Sixt und EMOTION ist dabei von großer Bedeutung.

Die Neuaufgabe der LautitiaCard bietet den Kundinnen von Sixt zahlreiche Vorteile. So erhalten sie bei jeder Anmietung bei Sixt Rent a Car bis zu 15 Prozent Rabatt sowie ein kostenloses Upgrade auf die nächsthöhere Fahrzeugklasse, sofern diese verfügbar ist. Darüber hinaus können sie bei der Anmietung etwa eines BMW 3er oder einer Mercedes-Benz C-Klasse den Sixt Platinum Service und damit zum Beispiel die Platinum Parkplätze nutzen.

Zusätzlich erhalten LautitiaCard-Karteninhaberinnen ein Jahresabonnement von EMOTION inklusive des Angebots EMOTION PLUS. Dazu gehören beispielsweise 10 Prozent Rabatt auf EMOTION.COACHING-Vorträge sowie der kostenlose EMOTION Business-Test. Außerdem profitieren LautitiaCard-Inhaberinnen über EMOTION und Sixt von weiteren attraktiven Angeboten und Vergünstigungen durch deren Kooperations- und Aktionspartner.

„Engagierte Frauen stellen besonders hohe Ansprüche an Mobilität“, so Regine Sixt. „Sie wollen schnell und flexibel an ihr Ziel kommen und jederzeit mobil bleiben. Diesen Wünschen und Bedürfnissen kommen wir mit besonderen Kundenkarten wie der LautitiaCard konsequent nach: Wir bieten unseren Kundinnen das richtige Fahrzeug und die richtige Dienstleistung für jeden Anlass – und das zu günstigen Preisen.“

„Die Förderung und Unterstützung von Frauen, die ihr Leben selbstbestimmt gestalten und sich weiterentwickeln wollen, ist mir ein persönliches Anliegen. Mit der Kooperation können wir hierzu einen wichtigen Beitrag leisten“, so Katarzyna Mol, Verlegerin der Zeitschrift EMOTION. „Den LautitiaCard-Inhaberinnen garantieren wir besondere Vergünstigungen und Aktionen, die über die regulären Abovorteile hinausgehen.“

In das LautitiaCard-Konzept haben intensive Marktforschungen sowie Erfahrungen und Erkenntnisse aus Deutschland und anderen Märkten Eingang gefunden. MasterCard ist stets bestrebt, den Nutzen seiner Kartenprodukte für die Konsumenten zu erhöhen und echte Vorteile für Karteninhaber zu schaffen. Denn Karten und Produkte werden nur dann von den Konsumenten akzeptiert, wenn sie genau deren Erwartungen entsprechen und das Leistungsprofil die Wünsche der Karteninhaber trifft. Das ist mit der LautitiaCard wieder einmal gelungen.

Portrait

Über die BW-Bank:

Regional verwurzelt, aber dennoch bundesweit auf dem Markt – das zeichnet die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) im Bereich Kreditkarten aus. Mit 1,2 Millionen ausgegebenen Bezahlkarten ist sie eine der größten Karten-Emittentinnen Deutschlands, die auch über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Mehrwert- und Bonussysteme verfügt.

Die BW-Bank ist die Kundenbank der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) für das Geschäft mit Privatkunden, das Private Banking und das Wealth Management sowie für Unternehmenskunden in Baden-Württemberg. Dank ihrer engen Verzahnung mit der LBBW-Gruppe, ihrem dichten Netz von 200 Filialen sowie ihrer Produktvielfalt vereint die BW-Bank lokale Nähe mit der Leistungsfähigkeit einer Großbank.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bw-bank.de.

Über Sixt:

Die Sixt AG mit Sitz in Pullach bei München ist ein international tätiger Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Das 1912 gegründete Unternehmen ist in rund 100 Ländern vertreten. Sixt ist in der Autovermietung Marktführer in Deutschland und Österreich und einer der größten herstellerunabhängigen Full-Service-Leasing-Anbieter. Der Sixt-Konzern erwirtschaftet Umsatzerlöse von 1,6 Mrd. Euro (2009) und beschäftigt weltweit knapp 3.000 Mitarbeiter (2009, ohne Lizenznehmer).

www.sixt.de

Über EMOTION:

EMOTION bietet Inspiration und Impulse für Frauen, die ihr Leben selbstbestimmt gestalten und sich weiterentwickeln wollen. EMOTION ist Teil der INSPIRING NETWORK GmbH & Co KG; neben dem Magazin EMOTION und EMOTION.de gehören dazu auch das Supplement WOMEN at WORK sowie das Weiterbildungsangebot von EMOTION.COACHING. EMOTION erscheint seit dem 10. Februar 2010 in der EMOTION Verlag GmbH mit einer verkauften Auflage von 61.924 Exemplaren (IVW I/2010) zu einem Copypreis von 4,50 Euro. Zweimonatlich liegt EMOTION das Job-Extra WOMEN at WORK mit einer Druckauflage von 230.000 Exemplaren bei. Die nächste Ausgabe des Job-Extras erscheint am 15. September 2010.

Über MasterCard:

MasterCard Europe ist der für die Abwicklung der Geschäfte von MasterCard Worldwide in Europa und für Europa zuständige Unternehmensbereich. MasterCard Europe arbeitet von der Zentrale im belgischen Waterloo aus mit 51 europäischen Ländern zusammen. Das Gesamtgebiet umfasst den europäischen Zahlungsraum (SEPA), Industrie- und Schwellenländer Europas und erstreckt sich bis zur Ostgrenze Russlands. Dank seines Netzwerks an lokalen Niederlassungen kann MasterCard Europe die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedsbanken in den sehr verschiedenen

Märkten Europas erkennen und erfüllen – jeweils in ihrer Landessprache und in ihrem kulturellen Umfeld.

MasterCard Worldwide bietet über MasterCard Europe seinen europäischen Kunden und Verbrauchern Zugang zu führenden Zahlungsdienstleistungen in aller Welt. MasterCard Worldwide fördert den globalen Handel durch die Vernetzung von Unternehmen der Finanzbranche und Millionen von Unternehmen, Karteninhabern und Händlern auf der ganzen Welt. Als Franchise-Geber, Prozessor und Berater entwickelt und vermarktet MasterCard Zahlungslösungen, verarbeitet rund 22 Milliarden Transaktionen pro Jahr und bietet branchenführende Analyse- und Beratungsdienste für Händler und Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbereich an. Mit einer Produktfamilie bekannter Marken wie MasterCard, Maestro und Cirrus und über sein weltweites Netzwerk ist MasterCard in mehr als 210 Ländern Dienstleister für Karteninhaber, Kreditinstitute und Händler. Weitere Informationen finden Sie unter www.mastercard.com. Follow us on Twitter: @mastercardnews.

News-ID: 465894 • Views: 127 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/465894/BW-Bank-und-MasterCard-kooperieren-mit-Sixt-und-EMOTION.html>