

## Exklusive Angebote für Ricoh-Kunden

13.09.2010, 17:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: Ricoh Deutschland GmbH / Ricoh Europe



Seit dem 8. September ist das Portal des Business Driver Programm von Ricoh in Deutschland online.

Ricoh Deutschland bietet seinen Kunden aus dem Bereich Produktionsdruck seit dem 8. September mit dem Business Driver Programm (BDP) ein exklusives Dienstleistungspaket. Kunden aus Commercial und Corporate Print können ab sofort über ein Online-Portal unter anderem Web-to-Print-Dienstleistungen, Schulungsangebote, Beratungsleistungen, Studien und Whitepaper sowie die Ricoh Professional Services nutzen. Mit dem BDP unterstützt Ricoh seine Kunden in Zukunft noch stärker, wenn es darum geht, Geschäftsmodelle zu optimieren, Neugeschäft zu generieren und Entwicklungspotenzial zu identifizieren.

„Unser BDP ist ein weiteres Tool unseres umfangreichen Portfolios, das uns in die Lage versetzt, unseren Kunden noch besser zur Seite zu stehen. Ziel ist es, Kunden beim Ausbau des Digitaldrucks mit praktischen Maßnahmen zu helfen. Wir sind davon überzeugt, dass sich dieses Business Tool aufgrund seines vielseitigen Konzepts als ungemein nützlich erweisen wird“, sagt Graham Moore, Director Business Development Production Printing Business Group bei Ricoh Europe.

Die Kunden von Ricoh, die sich am BDP beteiligen, erhalten Zugang zu einer breiten Palette von Dienstleistungen und Informationen, die auf ihre konkreten Anforderungen zugeschnitten sind. Zusätzlich sind die bereitgestellten Informationen auf verschiedene Zielgruppen, beispielweise Geschäftsführer, Operatoren, Sales- und Marketing-Mitarbeiter, abgestimmt.

„Für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung braucht man Zeit und Ressourcen, die die Anwender, sowohl in

Hausdruckereien und Rechenzentren, als auch kommerzielle Druckdienstleister, jedoch oft nicht haben. Das BDP von Ricoh kann hier wertvolle Unterstützung bieten. Unsere Kunden können sich beispielsweise über die aktuellen Trends und Marktentwicklungen im Bereich Digitaldruck informieren, an Online-Trainings teilnehmen oder Kontakt zu Experten aufnehmen. Mit dem BDP wollen wir unseren Kunden den Übergang vom einfachen Dienstleister zu einem Anbieter von Mehrwertlösungen ermöglichen“, betont Hans Jansen, National Director Production Printing bei Ricoh Deutschland.

Ricoh-Kunden können sich unter [www.ricoh.de/businessdriver](http://www.ricoh.de/businessdriver) für das Business Driver Programm registrieren.

## **Portrait**

Die Ricoh Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Hannover ist ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement. Das Portfolio umfasst Hardware- und Softwarelösungen, Produktionsdrucklösungen, professionelle Service- und Supportdienstleistungen und branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung.

Ricoh Deutschland ist ein Tochterunternehmen des japanischen Global Players Ricoh. Ricoh ist mit rund 108.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 21 Mrd. USD (Stand: März 2010) ein weltweit führender Anbieter für digitale Bürokommunikation und Produktionsdruck.

In Deutschland beschäftigt Ricoh rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist neben seiner Hauptverwaltung bundesweit mit zehn Business & Service Centern und fünf Sales Offices vertreten.

[www.ricoh.de](http://www.ricoh.de)

---

News-ID: 465677 • Views: 894 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/465677/Exklusive-Angebote-fuer-Ricoh-Kunden.html>