

Workshop "Der Weg zum Webfilm"

13.09.2010, 14:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *jung-film*

Presseagentur: *Joachim Jung*



Webfilmen für Einsteiger

Der Kurs behandelt die wichtigsten Fragen in Zusammenhang mit Webfilmen bzw. Webvideos und richtet sich an Einsteiger.

Auf Grund der guten Resonanz der letzten Kurse erstreckt sich der Workshop diesmal über 3 Tage. Geleitet wird er von dem Filmemacher Joachim Jung, Inhaber von Jung-Film jung-film.de und dem Webdesign-Spezialisten Mathias Will content-management-will.de.

Anhand praktischer Übungen wird der Weg von der Aufnahme, über Schnitt und Postproduktion bis hin zur Integration von Filmen auf Webseiten oder Veröffentlichung auf Videoportalen vorgestellt. Eingegangen wird auf die wichtigsten technischen Erwägungen, wie z.B. auf die Wahl der richtigen Kamera oder des passenden Formats. Die Dozenten geben darüber hinaus einen Überblick über Schnittsysteme und die Tonbearbeitung. Im Hinblick auf den kreativen Anteil eines Webfilmes werden die Gestaltungsansprüche des Webs und der Einsatz klassischer Filmsprache erläutert.

Exemplarisch an einem Film, den die Teilnehmer produzieren und auf Youtube hoch laden werden, wird über die Bedeutung von Web-Videos im Zusammenhang mit Online-PR, Suchmaschinen-Optimierung und Keyword-Strategien referiert. In diesem Zusammenhang werden die Teilnehmer ihren eigenen Video-Kanal einrichten und mit den Social Media ihrer Wahl verlinken.

Last not least wird auf Fragen wie Musik-Lizenzen und Online-Recht eingegangen.

Ort/Zeit:

Hamburger Medienpool e.V.
Behringstr. 28a, 3.OG, 22765 Hamburg

3 Tage DI 12.10., MI 13.10. und DO 14.10. (jeweils 10-16 Uhr)

Portrait

Jung-Film produziert Webfilme, Webvideos und Webserien.
Mathias Will ist Webdesigner und Content-Management Spezialist.

News-ID: 465618 • Views: 1696 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/465618/Workshop-Der-Weg-zum-Webfilm.html>