

Ausbildung zum Anfassen

13.09.2010, 12:01 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Estrel Berlin*



Ausbildung zum Anfassen bietet der "Azubi Recruiting Day" des Estrel Berlin

Estrel Berlin informiert am 27. September beim „Azubi Recruiting Day“ über Ausbildungsberufe in der Hotellerie und Gastronomie

Berlin, 13. September 2010. Das Estrel Berlin lädt am 27. September zum zweiten Mal in diesem Jahr zu einem „Azubi Recruiting Day“ ein, bei dem sich Berufseinsteiger über die Ausbildungsmöglichkeiten die Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex bietet, informieren und sich direkt bewerben können. Das breitgefächerte Ausbildungsangebot des Estrel geht aufgrund der drei Geschäftsfelder „Veranstaltungen“, „Hotel“ und „Showproduktionen“ weit über die üblichen Ausbildungsinhalte eines regulären Hotel- oder Gastronomiebetriebes hinaus.

Bereits im Mai dieses Jahres nutzten beim ersten „Azubi Recruiting Day“ über 100 Schüler, Schulabgänger und Studierende die Chance, um im Gespräch mit Ausbildern und angehenden Hotel- und Restaurantfachleuten, Köchen sowie Veranstaltungskaufleuten mehr über die angebotenen Berufsausbildungen des Estrel zu erfahren. Noch am Veranstaltungstag wurden 16 jugendliche Besucher zu einem Praktikum eingeladen. Somit bekamen die Berufseinsteiger die Möglichkeit ihren potenziellen Ausbildungsberuf einmal "live" zu erleben. „Durch Praktika möchten wir Unklarheiten oder Missverständnisse über den Berufsalltag im Vorfeld aus dem Weg räumen und die Berufsstarter können so ausprobieren, ob ihnen die Aufgaben liegen und – viel wichtiger – ob ihnen die Hotellerie Spaß bereitet“, erklärt Annette Bramkamp, Personaldirektorin des Estrel Berlin. Von den 16 Schnupper-Praktikanten wurden Anfang August acht in ein festes Ausbildungsverhältnis übernommen. Insgesamt absolvieren zurzeit 75 Jugendliche eine Berufsausbildung im Estrel Berlin.

Ute Jacobs und Thomas Brückner, Geschäftsführende Direktoren des Estrel Berlin, erweiterten im letzten Jahr in Zusammenarbeit mit dem Neuköllner Bezirksbürgermeister Heinz Buschkowsky die Ausbildungsmöglichkeiten um ein bisher einzigartiges Ausbildungsprojekt: Seit März 2009 bewirtschaften Auszubildende des Estrel eigenverantwortlich das „Hotel & Restaurant Schloss Britz“ in Berlin-Neukölln. Hier setzen sie bereits im Estrel Erlerntes um und erleben –

von der Warenbestellung über die Beherbergung der Gäste bis zur Personalplanung – was es heißt, Verantwortung für ein Unternehmen zu tragen. Insbesondere die Berufsgruppen Koch und Restaurantfachmann/-frau haben durch dieses zusätzliche Ausbildungsangebot an Attraktivität gewonnen. Zusätzlich werden innerbetriebliche Schulungen angeboten, die das durch die Berufsschule vermittelte theoretische Wissen sowie die praktischen Fertigkeiten vertiefen und so das Ausbildungsangebot abrunden. Die Übernahmequote liegt bei mehr als der Hälfte der Auszubildenden pro Lehrjahr.

Interessenten, die vollständige Bewerbungen (Anschreiben, Lebenslauf, Praktikumsnachweise und die letzten beiden Schulzeugnisse) mitbringen, haben am „Azubi Recruiting Day“ die Möglichkeit, sich in Vorstellungsgesprächen für das nächste Ausbildungsjahr zu bewerben.

Lehrer und Eltern sind ebenfalls herzlich willkommen.

„Azubi Recruiting Day“
am Montag, den 27. September 2010, von 15 bis 19 Uhr
im Estrel Berlin, Sonnenallee 225, 12057 Berlin

Weitere Infos unter 030/6831-22741 sowie im Internet unter www.estrel.com

Portrait

Unter dem Motto „Tagen, Wohnen, Entertainment – Alles unter einem Dach“ bietet das Estrel Berlin, Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex, seinen Gästen einzigartige Tagungsmöglichkeiten im multifunktionalen Estrel Convention Center, Unterhaltung auf internationalem Niveau mit Berlins erfolgreichster Show „Stars in Concert“ im Estrel Festival Center und einen 4-Sterne plus Service im Estrel Hotel, das mit 1.125 Zimmern und Suiten Deutschlands größtes Hotel ist. Zusammen mit der leistungsstarken Gastronomie und der bei zahlreichen Großveranstaltungen erprobten Logistik ist dieses Konzept, das Estrel-Inhaber Ekkehard Streletzki in Anlehnung an Vorbilder in den USA entwickelt hat, zu einer bedeutenden Visitenkarte Berlins geworden und hat sich auf dem internationalen Kongressmarkt längst einen Namen gemacht.

News-ID: 465488 • Views: 1671 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/465488/Ausbildung-zum-Anfassen.html>