

## Fork Unstable Media verstärkt sich mit Stephan Ritter

09.09.2010, 12:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Fork Unstable Media GmbH*

---



Stephan Ritter

Hamburg, 8. September 2010 – Stephan Ritter wechselt nach fast zehn Jahren von der nexum AG zur Hamburger Kreativagentur Fork Unstable Media. Bei nexum war er in den vergangenen Jahren als Vorstand tätig. Als Geschäftsführer bei Fork Unstable Media wird er von 1. Oktober 2010 an die Expansion rund um das Thema relevante Markenkommunikation vorantreiben.

Stephan Ritter hat in seiner Karriere wesentlich den Um- und Aufbau von nexum zur heutigen Top20-Agentur-Platzierung gestaltet und war als Accountdirektor für deutsche Handels- und Sportkunden verantwortlich.

### Portrait

#### Fork Unstable Media

Die Kreativagentur Fork Unstable Media betreut seit 1996 Unternehmen in allen Feldern der digitalen und mobilen Kommunikation. Zu den wichtigsten Kunden gehören Marken wie RITTER SPORT, OTTO, ASPIRIN, NIVEA und PUMA. Schwerpunkte im Leistungsspektrum sind Digital Branding, Design, Internationalisierung und E-Commerce.

In den Büros in Hamburg und Berlin arbeiten 4 Units eng verzahnt an herausragenden Lösungen. Ein systemisches

Managementmodell im

Hintergrund gewährleistet optimale Ergebnisse auch für komplexe Anforderungen.

4RK CONSULTING: Strategie und Beratung

4RK CREATION: Konzeption, Design und Kreation

4RK TECHNOLOGY: Technik-Beratung, Software-Entwicklung und  
Produktion

4RK INDUSTRIES: Services, Internationalisierung und Online-Marketing

Weitere Informationen unter [www.fork.de](http://www.fork.de) .

---

News-ID: 464552 • Views: 2260 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464552/Fork-Unstable-Media-verstaerkt-sich-mit-Stephan-Ritter.html>