

## Mit Werbeartikeln im Vorteil

09.09.2010, 12:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Premium-Werbeartikel GmbH*

---

Die Zukunft der Werbung ist nicht in der Zeitung abgebildet, läuft nicht im Fernsehen oder hängt nicht an einer Plakatwand, sondern ‚befindet‘ sich im Internet. Doch im Gegensatz zu den immer sehr spezifischen Anzeigen, Spots oder Werbebannern gibt es noch ein klassisches Werbemedium, dass für die verschiedensten Zielgruppen geeignet ist: der Werbeartikel.

Der Werbeartikel ist für jede Altersgruppe geeignet und aufgrund seiner persönlichen Ansprache ein unersetzliches Werbemedium außer Konkurrenz. Da der Werbeartikel oftmals persönlich überreicht wird, liegt darin der wesentliche Vorteil gegenüber Massenmedien.

Des Weiteren ist die Auswahl der Werbeartikel an keinen kurzfristigen Trend gebunden, sondern ausschließlich an die individuellen Vorhaben des werbenden Unternehmens. Aus diesem Grund sind Klassiker wie Kugelschreiber, Kaffeetassen, Werbesüßigkeiten oder auch USB-Sticks stets sehr gefragt, da sie nach Belieben für den jeweiligen Zweck veredelt werden können.

Im Online-Katalog von Premium-Werbeartikel GmbH finden sich zahlreiche Werbeartikel, die vielfältig einsetzbar sind.

### Portrait

Premium-Werbeartikel GmbH ist ein weltweit agierendes Handels- und Produktionsunternehmen im Bereich Werbeartikel, Promotion, Veranstaltungsartikel und Merchandising. Wir sind der Spezialist für Werbeartikel, Werbegeschenke, Werbemittel und Merchandisingartikel. Dafür sprechen sowohl unsere langjährige Erfahrung als auch unsere zufriedenen 25 000 Kunden – weltweit. Unser Service deckt folgende Bereiche ab: Produktion, Vertrieb und Versandlogistik, Erstellung und Organisation von Onlineshops. Unser Unternehmen charakterisiert sich gemäß dem Firmenprofil durch: Qualität, Stil und Zuverlässigkeit.

---

News-ID: 464547 • Views: 823 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464547/Mit-Werbeartikeln-im-Vorteil.html>