

## Landflucht hält weiter an

09.09.2010, 12:35 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *TALULA e.K.*

---



Perlhuhn der polnischen Künstlerin A.Sita

Der Trend zur Flucht aufs Land – zumindest gedanklich - hält weiter an. Vielleicht ist es die Sehnsucht nach einem ruhigen Landleben, dass diesen Trend weiter wachsen lässt. Die Lust auf Produkte für die sich noch Zeit genommen wurde und die länger halten als eine Saison. Schönes für zu Hause – dabei spielen Naturmaterialien eine immer größere Rolle. Leinen erlebt sein kleines Revival in den Haushalten und manche Hausfrauen stellen fest, dass das Naturprodukt bügelfreundlicher ist als sein Ruf. Dafür ist der Stoff angenehm auf der Haut und schafft als Dekorationsstoff ein angenehmes Raumklima. Weiteres Indiz für den Trend sind bäuerliche Dekoartikel für den Innen und Außenbereich – meist aus Keramik. Artikel, die schön sind. Gegenstände in denen man die Liebe zum Detail oder die Hingabe des Künstlers spürt. In Zeiten zunehmender Massen- und Wegwerfware verständlich, dass sich ein emotionaler Gegenpol bildet. Wer seine Sehnsucht nach dem Landleben befriedigen will, findet eine Vielzahl von Magazinen am Kiosk, die sich dieses Themas annehmen. Vorreiter war der Titel „Landlust“ aus einem kleinen Verlag, der von dem Erfolg seines Konzeptes quasi überrannt wurde. Auch Online-Shops greifen den Trend auf und versuchen mehr und mehr sich durch kleine Nischenprodukte vom Massenmarkt abzuheben. Manufactum ist da ein „Oldie“ auf diesem Parkett. „Einfach besonders“ ist das Motto eines Newcomers in diesem Bereich – der kleine, aber feine Shop [www.talula.de](http://www.talula.de). Hier gibt es Ausgesuchtes für den Tisch oder Kuscheliges für's Sofa, eine handgefertigte Puppe aus Leinen nach altem Stil für die Kleineren, ganz weiche Handtücher für die Größeren bis hin zu kultigen Hausmokkasins. Naturstoffe sind oberstes Gebot und Herstellung in Europa.

„Wir wollen einfach den Sinn für das Schöne wieder wecken, für feinen Griff, schöne Gerüche und nicht Chemiemief wie in den Billigabteilungen mancher Märkte“, erklärt Martina Krumm, die Inhaberin des Shops. „Es gibt so viele alte Handwerke, Traditionen, die einfach aus Europa verschwinden, das ist schade.“ Mit ihrem Shop will „Talula“, diese Produkte einem breiteren Publikum anbieten und für kleinere Firmen eine zusätzliche Möglichkeit des Verkaufs schaffen.

## Portrait

TALULA ist ein Onlineshop, der aus einem reinen Schmuckangebot entstanden ist. Nach einem Relaunch wurde die Palette der angebotenen Produkte deutlich erweitert. Ziel ist es - wie bei den meisten anderen sicher auch- sich durch Nischenprodukte vom Markt abzuheben und auch nicht das 0815-Angebot zu haben. Es soll auch eine Plattform für kleinere Firmen sein, auf der sie ihre Produkte verkaufen. Während sich die meisten Shops doch meh in Richtung Italien und Frankreich orientieren, schaut Talula Richtung Osten. Bedingt durch die Lage und mehr zufällig entstandene Sprachkenntnisse. Talula gibt es bereits seit 2005. Die Forcierung des Shops erfolgte allerdings erst seit Oktober 2009. Vorher dümpelte die Website so vor sich hin.

---

News-ID: 464541 • Views: 977 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464541/Landflucht-haelt-weiter-an.html>