

## **direct/AUDI AG: Audi startet neues Gebrauchtwagenprogramm**

03.05.2005, 09:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *AUDI AG*

---

Audi Gebrauchtwagen:plus  
Audi startet neues Gebrauchtwagenprogramm

- 110-Punkte-Check für Gebrauchtwagen
- Einheitliche Verkaufs- und Corporate Design-Standards
- Sponsoring-Engagement in der DTM

Ab sofort startet das neue Audi Gebrauchtwagenprogramm Gebrauchtwagen:plus. 150 ausgewählte Audi Partner in Deutschland verpflichten sich durch die Teilnahme zur Einhaltung von einheitlichen Verkaufs- und Leistungsstandards.

Für den Kunden ergeben sich zahlreiche Vorteile durch den neuen Gebrauchtwagen:plus Leistungskatalog. Jeder Gebrauchtwagen sowie die Audi Jahres- und Werksdienstwagen aus dem :plus Programm unterliegen einem 110-Punkte-Check, um sicherzustellen, dass die Fahrzeuge in einem einwandfreien Zustand den Besitzer wechseln. Alle Funktionen des Wagens werden geprüft und gegebenenfalls mit Audi Originalteilen in Stand gesetzt. Der Check wird am Ende von einem Kfz-Meister persönlich abgezeichnet und liegt dem Fahrzeug bei. Ferner bietet jeder teilnehmende Audi Händler spezielle Finanzierungs- und Leasingkonditionen, Versicherungsangebote, eine zwölfmonatige Gebrauchtwagen-Garantie, Inzahlungnahme des alten Fahrzeugs, ein zehntägiges volles Umtauschrecht, Ersatzwagenangebote sowie die Möglichkeit, jedes Gebrauchtwagen:plus Fahrzeug Probe zu fahren.

Die AUDI AG führt mit ihren :plus Partnern Gebrauchtwagen-Trainings und Workshops für das Verkaufspersonal durch und stellt umfangreiche Gebrauchtwagenmanagement-Beratung zur Verfügung. So werden einheitliche Beratungsstandards bei jedem Gebrauchtwagen:plus Partner sicher gestellt.

Zudem werden durch die Bereitstellung von Werbemitteln sowohl für den Außen-, als auch den Innenbereich einheitliche Corporate Design-Standards gewährleistet, die den Gebrauchtwagen:plus Verkaufsbereich klar vom restlichen Gebrauchtwagen-Bereich abgrenzen. Mehr Service, mehr Professionalität und mehr Qualität sollen das Vertrauen der Kunden in Gebrauchtwagen aus dem Programm stärken und so das Gebrauchtwagengeschäft der Audi Partner optimieren. Die Einhaltung aller Standards wird von der AUDI AG durch zwei Testkäufe pro Jahr sichergestellt. Bei Verletzung der vereinbarten Leistungen droht dem Händler der Verlust des Gebrauchtwagen:plus Status.

Die Einführung des Gebrauchtwagen:plus Programms wird von einer umfangreichen Image- und Kommunikationskampagne begleitet. Teil dieser Kampagne ist neben Print-Anzeigen und Beiträgen in regionalen sowie überregionalen Medien auch die Präsenz in der DTM.

Zwei der vier Vorjahresfahrzeuge des Audi Sport Team Joest fahren in der Saison 2005 mit dem Label des Gebrauchtwagen:plus Programms. Die Fahrer dieser A4 DTM-Rennwagen, Christian Abt und Pierre Kaffer, setzen volles Vertrauen in ihre Fahrzeuge und freuen sich auf eine erfolgreiche Saison 2005.

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

---

News-ID: 46430 • Views: 3996 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/46430/direct-AUDI-AG-Audi-startet-neues-Gebrauchtwagenprogramm.html>