

Realisierung 100Jahre-Broschüre

08.09.2010, 14:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *aufgeweckt*

Presseagentur: *!aufgeweckt! Büro für Gestaltung & Werbung*



Teil des neuen Corporate Designs

100 Jahre Holzbrückenbau - und mit einem Brand fing alles an.

Aus einem Sägewerk (welches zuerst abbrannte) entwickelte sich das Unternehmen in den 60-er Jahren zu einem Holzleimbaubetrieb und gehört heute zu den führenden BS-Holz Spezialisten im Hallenbau - Kreativbau und international im Brückenbau.

Um das 100jährige Jubiläum gebührend abzurunden, wurde das Büro *¡aufgeweckt!* für die Konzeption und Realisierung der Broschüre beauftragt.

Das endgültige Konzept wurde ein gelungener Mix von persönlichen Erfahrungsberichten, technischen Daten, Werdegang der Firma sowie den Gesellschaftern, den 3 Hauptsäulen der heutigen Firma und Imagebroschüre - unterlegt mit Richtsprüchen und vielen Bildern.

Damit dem Leser auch der Text der 60 Seiten spannend präsentiert wird, wurde der Textstil bewusst etwas lockerer, dennoch fundiert gehalten - wie Zimmerleute eben sind. Durch die persönlichere Ebene des Textes fühlten sich die Ehemaligen besonders angesprochen.

Die Werbeagentur kann inzwischen auf 12 Jahre Erfahrung in der Medienbranche zurückgreifen und der Kundenstamm reicht von Flensburg, über Sylt bis an den schönen Tegernsee. Die Firmen vertrauen auf die Kreativität und Andersartigkeit von „aufgeweckt“. Bodenständigkeit und Kreativität sind dabei keine Gegensätze!

Das Team von Sabine Wach freut sich auch dieses Jahr, mit Vorträgen und kreativen Marketing-Workshops dem Kunden die Effizienz und die Lust am Marketing zu vermitteln.

Portrait

"... schon wach?"

Büro für Gestaltung und Werbung
Print- und Mediengestaltung, Corporate Identity,
e-business, Designberatung

News-ID: 464298 • Views: 1075 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464298/Realisierung-100Jahre-Broschuere.html>