

Schoko-Seminar bei Cacaomundo

08.09.2010, 10:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Konditormeister und Chocolatier Ludwig Klein wird beim Schokoladenseminar sein Fachwissen preisgeben.

Am 24. Oktober 2010 ist es endlich soweit: Cacaomundo-Vertriebsleiter Willi Hesse hat das Vergnügen, zum ersten Schokoladenseminar „mit gehörigem Spaßfaktor für Interessenten, Kunden und Handelspartner“ einzuladen. Dieses wird sich, so die Firmenleitung, „an den drei A orientieren“ („anders als andere“) und die Grundlagen der Schokoladen- und Pralinenherstellung, das Aufschmelzen, Temperieren, Verarbeiten, Kühlen und Vergießen in Formen sowie das Überziehen von Stücken beinhalten.

Konditormeister und Chocolatier Ludwig Klein, liebevoll auch Luigi Piccolo genannt, wird dieses Seminar durchführen und mit seinem weitreichenden Fachwissen, gespickt mit viel Humor, alle Teilnehmer zu begeistern wissen. Gemeinsam mit ihm werden die Teilnehmer auch einfache Schokoladenleckereien und Pralinen herstellen.

Das Seminar findet im Hotel „Mondial am Dom“ in Köln statt. Das Hotel ist in unmittelbarer Nähe zum Kölner Dom gelegen und nur wenige Gehminuten vom Kölner Hauptbahnhof entfernt. Am 24. Oktober 2010 geht es um 14:00 Uhr los. Das Seminar dauert etwa vier Stunden. Wer sich für dieses Seminar anmelden möchte, sollte sich beeilen, da die Teilnehmerzahl limitiert ist. Und „by the way“: Das Cacaomundo-Produkt des Monats ist „Cremiger Trüffel mit zartem Baileys Geschmack“. Diese Leckerei gibt es im September mit 20% Preisvorteil, also 300 Gramm zum Preis von 250 Gramm.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 464077 • Views: 956 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/464077/Schoko-Seminar-bei-Cacaomundo.html>