

Firmenwebsites: Rausgeworfenes Geld oder lohnende Investition?

07.09.2010, 16:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GS-Webservice*

Presseagentur: *textjaeger.de*

Die meisten Internetseiten sind ansprechend gestaltet und voll mit Informationen. Trotzdem halten sich die Besucherzahlen häufig in Grenzen und der eigentliche Zweck eines Internetauftrittes, nämlich die Kundengewinnung, wird verfehlt.

Überall muss heutzutage gespart werden und gerade in kleinen und mittleren Unternehmen wird häufig zuerst bei der Werbung der Rotstift angesetzt. Dazu gehört auch das Internetmarketing. Das kann Sparen am falschen Ende bedeuten, meint GS-Webservice (gs-webservice.com). Denn um die Kunden im weltweiten Netz zu erreichen, reicht eine schön gestaltete Internetseite nicht aus. Da müssen Marketing orientierte Websites her, bei deren Gestaltung einiges zu beachten ist.

Wichtig bei einer Homepageerstellung sind bestimmte Schlüsselworte, auch Keywords genannt. Dies trägt wesentlich dazu bei, dass die Internetseite von Google & Co. überhaupt gefunden wird – Suchmaschinenoptimierung nennt das der Fachmann. Deren Nutzen liegt auf der Hand: Je mehr „Klicks“ auf einer Website, umso höher die Wahrscheinlichkeit, dass das Angebot kauffreudige Abnehmer findet.

Für Unternehmen kommt neuerdings eine weitere sogar kostenlose Werbemöglichkeit ins Spiel – das Social Marketing. Gemeint sind Netzwerke wie Youtube, Facebook oder Twitter. Hier regelmäßig Filme und Nachrichten einzustellen, hat zwei wesentliche Vorteile: Die Firma wird von den Suchmaschinen immer wieder neu registriert und den Netzwerk-Nutzern laufend ins Gedächtnis gerufen.

Mindestens genauso effektiv kann GoogleAdwords sein. Das heißt Anzeigenschaltung im Internet und funktioniert so: Gibt ein Internetbesucher ein Stichwort ein, das gleichzeitig Schlüsselwort einer Firma ist, erscheint deren Anzeige auf dem Bildschirm. Der potentielle Kunde wird auf diese Weise auf die Firmenwebsite aufmerksam. Gezahlt werden muss übrigens nur, wenn die Anzeige auch angeklickt wird.

Natürlich gibt es für all das Fachleute. Webdesigner und Internetmarketer sind Spezialisten für Adwordsoptimierung und Trafficgenerierung – oder einfacher gesagt für Kundengewinnung. Um also auf unsere Ausgangsfrage zurückzukommen: Wird in eine professionelle Websiteerstellung investiert, dann ist das Geld gut angelegt.

Portrait

Gerald Schlapak arbeitet als Webmaster und Website-Marketing-Experte. Seit 2008 spezialisierte er sich auf die Erstellung von Marketing orientierten Websites, die Automatisierung digitaler Geschäftsprozesse im Bereich Newsletter-Marketing und die Betreuung seiner Kunden im Bereich Social Marketing sowie Mobile Marketing.

News-ID: 463947 • Views: 108 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/463947/Firmenwebsites-Rausgeworfenes-Geld-oder-lohnende-Investition.html>