

Design Lions gehen online: The Brand Union launcht eigene Homepage

07.09.2010, 14:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *The Brand Union*



The Brand Union launcht die deutsche Homepage der Cannes Design Lions

Hamburg, September 2010. Als nationaler Partner der Cannes Design Lions geht The Brand Union Hamburg nun mit einer eigenen Homepage online: germandesignlions.de dient hierbei als zentrale Plattform rund um die Design Kategorie des weltweit größten und bedeutendsten Werbefestivals, den Cannes Lions. Hier werden Highlights vom Festival sowie herausragende Arbeiten aus der Kategorie Design exklusiv präsentiert. Alle deutschen Gewinner, eine große Auswahl an Impressionen der Festivalwoche sowie nationale und internationale Gewinnerlisten der weiteren elf Kategorien werden übersichtlich, informativ und teilweise in Bewegtbild präsentiert.

Ferner informiert The Brand Union über eigene Aktivitäten rund um die Cannes Design Partnerschaft. Alle Interessierten sind eingeladen, die Vielfalt der Arbeiten in der Design-Kategorie zu entdecken sowie einen Überblick über aktuelle Design-Trends und -Veranstaltungen zu erhalten.

Portrait

The Brand Union ist eine der führenden internationalen Agenturen für Branding und Design mit 19 Büros in 18 Märkten. The Brand Union gehört zu WPP, einer der weltweit größten Werbe- und Marketingholdings.

The Brand Union Hamburg betreut als Spezialist für Corporate Design, Packaging Design, Markenstrategie, Namensentwicklung und Digital Branding nationale und internationale Kunden wie Barclaycard, Henkel, Kühne, Osram, Philip Morris, Teekanne, Unilever, Vattenfall und Vodafone. Seit 2010 ist The Brand Union Hamburg nationaler Partner der Cannes Lions in der Kategorie Design.

Weitere Informationen finden Sie unter www.thebrandunion.de.

News-ID: 463876 • Views: 728 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/463876/Design-Lions-gehen-online-The-Brand-Union-launcht-eigene-Homepage.html>