Jetzt Bonuspunkte sammeln auf Mein-Taschenkalender.com

07.09.2010, 14:38 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *imaginaro*



Taschenkalender online selbst gestalten und CashBits sammeln!

Mein-Taschenkalender.com ist jetzt Mitglied beim Bonusprogramm CashBits. Auf Mein-Taschenkalender.com können Kunden nun Bonuspunkte beim Einkauf Ihres Taschenkalenders sammeln.

CashBits ist das erste Bonusprogramm für kleine und mittelständische Händler im E-Commerce. Was die Kunden davon haben? Ein Bonusprogramm, das erstmalig das Sammeln von Bonuspunkten quer durch alle Branchen auch in kleinen Shops und auf Plattformen erlaubt. Quasi nebenbei, ohne, dass vorher eine bestimmte Seite angesurft oder aufgerufen werden muss.
Der Kunde legt nur einmal ein Konto auf der CashBits-Website an. Das Sammeln geht dann ganz automatisch. So spart man bei jedem Einkauf ganz einfach 2%.
Der große Vorteil für den Kunden daran ist, dass gesammelte CashBits als Bargeld auf sein Konto überwiesen werden. "Das dritte Topfset aus dem Prämienkatalog gibt es also nicht – statt dessen "Cash auf Knopfdruck"." so die Betreiber von CashBits.de.
Bequem und nebenbei werden den Mein Taschenkalender Kunden nun bei jedem Einkauf über das Taschenkalender-Portal 2 CashBits pro ausgegebenem Euro gutgeschrieben. So sammelt der Kunde ganz einfach 2%-Bargeldbonus.

"Leichter kann man beim Einkaufen nicht sparen. Einfach im Bestellformular die Box „Ja! Ich möchte CashBits sammeln“ ankreuzen und wie gewohnt einkaufen", erklärt Imaginaro-Inhaber Christian Marzian.

Auch weiterhin wird Imaginaro die Augen offen halten, um seinen Kunden Services bieten zu können, an denen der Kunde Spaß hat, selbst kreativ zu sein und die zugleich wie dieses besondere Bonusprogramm von Vorteil für ihn sein können.

Portrait

Über www.Imaginaro.de:
Imaginaro wurde 2008 als Einzelunternehmung von Christian Marzian gegründet.

Seitdem entwickelt und betreibt Imaginaro erfolgreiche Online-Portale im Web2print-Bereich, wie fotokalender.com, profi-fotobuch.com und mein-taschenkalender.com.
Alle Portale, bei denen Endverbraucher online ohne Softwaredownload Printprodukte ab 1 Stück personalisieren und bestellen können, zeichnen sich durch einfachste Bedienung aus. Die resultierenden Printprodukte liegen durch den Einsatz modernster Drucktechnologie in der Qualität von Druck und Verarbeitung deutlich über der der meisten Mitbewerber.

So verknüpft Imaginaro erfolgreich die beiden Bereiche Web und Druck und ist somit kompetenter Ansprechpartner für den aufstrebenenden Web2Print-Bereich im deutschsprachigen Raum.

Über www.Mein-Taschenkalender.com:
mein-taschenkalender.com vertreibt Herbst 2009 Taschenkalender/Terminplaner im Format 15 x 14 cm. Jeder Taschenkalender kann über die Online-Anwendung vom Kunden in wenigen Schritten personalisiert und individualisiert werden. Neben persönlicher Farbgestaltung und eigenen Texten ist es möglich, Tages- und Wochenmodule zu wählen, die dann direkt im Kalendarium erscheinen. Außerdem kann der Kunde sich zwischen vielen verschiedenen Anhängen entscheiden. Der bestellte Taschenkalender wird innerhalb weniger Tage nach Hause geliefert.

Über www.Fotokalender.com:
fotokalender.com vertreibt seit Anfang 2009 Fotokalender in den Formaten A4 und A3. Jeder Kalender kann über die Online-Anwendung vom Kunden in wenigen Schritten personalisiert und individualisiert werden. Neben persönlicher Farbgestaltung und eigenen Texten ist es möglich, eigene Termine einzugeben, die dann direkt im Kalendarium erscheinen. Der bestellte Kalender wird innerhalb weniger Tage in höchster Druck- und Verarbeitungsqualität nach Hause geliefert.

News-ID: 463867 • Views: 967 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/463867/Jetzt-Bonuspunkte-sammeln-auf-Mein-Taschenkalender-com.html