

## Größter europäischer Blogvermarkter auf der dmexco

02.09.2010, 11:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mokono GmbH*

---



mokono präsentiert als „One-Stop-Shop“ für Blogs am Stand Halle 8/C015-D028 Trends aus Social Media Advertising und Digital Publishing

Berlin, 02. September 2010 – Wie erreicht man die einflussreichsten Nutzer des Web 2.0 und erhält gleichzeitig eine relevante Reichweite in dieser wertvollen Zielgruppe? Diese und andere Fragen beantwortet das Team der Berliner mokono GmbH auf der diesjährigen dmexco in Köln. Am 15. und 16. September präsentiert sich der größte europäische Blogvermarkter auf der führenden internationalen Messe und Konferenz für die digitale Wirtschaft.

Als kompetenter Partner für Social Media bringt mokono Blogger und Werbetreibende zusammen und positioniert Marken erfolgreich im Web. Vorgestellt wird auf der Messe unter anderem das innovative Werbemittel Social Media Ad, das eine effiziente Lösung zur Integration von Social Media in die Online Mediaplanung darstellt. Das Social Media Ad ermöglicht es Werbekunden, authentischen und redaktionell gesichteten Konsumentenmeinungen im Netz mehr Aufmerksamkeit zu verleihen, ohne dabei auf klassische Displayelemente zu verzichten. Weitere Informationen zum Social Media Ad unter: <http://bit.ly/dpktiO>

Erstmalig wird auch der Bereich Digital Publishing vorgestellt. mokono setzt digitale Magazine in mehreren Sprachen auf, erhöht so die Sichtbarkeit einer Marke im Internet und ermöglicht die langfristige Besetzung eines Themas mit einer Marke. Digitale Magazine sind ein nachhaltiges Instrument zum Aufbau von Besucherströmen und Basis für ein kontinuierliches Wachstum online.

Schon zum jetzigen Zeitpunkt verzeichnet der Bereich Social Media Vermarktung der mokono das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr. Auf der dmexco haben Besucher Gelegenheit, mit Europas größtem Blogvermarkter über die aktuellen Entwicklungen im Bereich Blogs, Social Media Advertising und Digital Publishing zu sprechen. In Halle 8 am Stand C015/D028 freuen sich Managing Director Vasco Sommer-Nunes und sein Team (Andrea Reitmeier, Claudia Kracht, Lars Wichert und Will Oatley) auf viele interessante Gespräche.

Am ersten Messetag lädt mokono außerdem ab 17 Uhr zusammen mit den Standpartnern Aperto, apprupt, DuMont Venture, EXASOL, intelliAd, Interactive One, newtention technologies, plista, SEOlytics und Webtrekk zur wohl größten Warm-Up-Party und zum offenen Austausch bei Musik, Cocktails und leckeren Snacks.

### Portrait

Über mokono GmbH

Als kompetenter Partner für Social Media Advertising in Europa unterstützt die mokono GmbH Media-Agenturen und Werbetreibende aktiv dabei, die Möglichkeiten von Social Media optimal zu nutzen. mokono bringt Blogger und Werbetreibende zusammen und positioniert Marken erfolgreich im Web 2.0 Umfeld. Mit über 700.000 registrierten Nutzern betreibt mokono außerdem eines der reichweitenstärksten Blog-Netzwerke in Europa (blog.de, blog.co.uk, blog.fr, etc.) mit eigener Softwarelösung.

Weitere Informationen unter <http://www.mokono.com>

---

News-ID: 462383 • Views: 969 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/462383/Groesster-europaeischer-Blogvermarkter-auf-der-dmexco.html>