

kakoi Berlin gewinnt Native Instruments als Neukunden

29.04.2005, 14:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *kakoi Berlin*

Berlin, den 29.4.2005. In einem Pitch gegen zwei Wettbewerber konnte sich kakoi Berlin die Musiksoftwarefirma Native Instruments als Neukunden sichern. Ab sofort wird die Berliner Kreativagentur für die Entwicklung von Printanzeigen für den deutschen und amerikanischen Markt verantwortlich sein.

Portrait

Weitere Informationen unter: www.kakoi.de

News-ID: 46224 • Views: 2115 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/46224/kakoi-Berlin-gewinnt-Native-Instruments-als-Neukunden.html>