

Markt Research erweitert seinen Service - 1. Sensoriklabor in Hamburg

01.09.2010, 14:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Markt Research GmbH*

Markt Research

Marktresearch.de

Hamburg, 1. September 2010 - Seit Ende Oktober 2009 führt Markt Research das erste Hamburger Sensoriklabor des freien Marktes. In der „Seeburg“, einem historischen Kontorhaus in der lebendigen Innenstadt Hamburgs, bietet Markt Research mit dem neuen Sensoriklabor einen erweiterten und bisher in Hamburg einmaligen Service für seine Kunden. Das renommierte Hamburger Institut für Sozial- und Marktforschung verfügt damit über eines der modernsten Labore in Deutschland und ist nunmehr in der Lage, standardisierte und hygienische, sensorische Tests für Marktforschungszwecke durchzuführen. Markt Research, der Spezialist für Felddienstleistungen im qualitativen Bereich, der Vorreiter und Visionär, wenn es um hoch entwickelte Studiotechnik geht, hat sich mit dem modernen Sensoriklabor ein neues Standbein geschaffen und gehört mit dem erweiterten Angebot zu den ersten Adressen in Hamburg, wenn es um seriöse Markt- und Sozialforschung geht.

Die Chancen eines Produktes beim potentiellen Kunden testen

In Kooperation mit „isi Sensory Analysis GmbH & Co. KG“ entstand ein Labor, das nicht nur höchsten Ansprüchen entspricht, sondern auch ein hohes Maß an Validität verspricht.

Produkthersteller von Genuss- und Nahrungsmitteln, von Reinigungs- und Waschmitteln sowie von Kosmetika sind darauf angewiesen, den Erfolg ihrer Produkte an potentiellen Kunden zu testen, um die Chancen des Produkts auf dem freien Markt zu überprüfen. Dafür sind sensorische Tests besonders geeignet. Wichtig für das Testergebnis ist dabei, dass die Bedingungen bei allen Testpersonen identisch sind und eine Verfälschung der Testergebnisse durch äußere Einflüsse ausgeschlossen werden kann.

Neueste Labortechnik und speziell geschulte Mitarbeiter

Das neue Sensoriklabor von Markt Research verfügt über alle Voraussetzungen, um diese Einheitlichkeit gewährleisten zu können. Dazu gehören unter anderem zehn separate Testkabinen, die jeweils mit einem Testplatz-PC ausgestattet sind, eine modern eingerichtete Laborküche mit hochwertigen Backöfen und Herden, Mikrowellen-Geräte, Wasserkocher und Kaffeemaschinen, Feinwaagen, ein umfangreiches Küchen-Equipment, Gefriertruhen und Kühlschränke.

Die Beleuchtungsanlage macht es möglich, die Proben unter Tages-, Warm- oder Rotlicht darzureichen. Das gesamte Labor verfügt über eine Klimaanlage und eine Umluftanlage mit einer bis zu sechsmaligen Luftumwälzung pro Stunde. Für eine wortlose und effektive Kommunikation mit dem Probanden und dem Laborpersonal verfügt jeder Testplatz über eine Lichtsignalanlage.

„Besonderen Wert legen wir auf unser professionelles Personal. Unsere Mitarbeiter werden daher regelmäßig auf die Einhaltung unserer Qualitätskriterien geprüft und durch verantwortliche Mitarbeiter stetig und intensiv geschult“, sagt Markt Research Geschäftsführer Lucas Erbsman.

Portrait

Das 2003 gegründete renommierte Institut im Herzen Hamburgs ist spezialisiert auf die Felddienstleistung im qualitativen Bereich. Ein eigenes Teststudio und eine hochwertige Probanden-Datenbank für schwierigste Zielgruppen werden durch ein bundesweit flächendeckendes Interviewer- und Testkäuferfeld ergänzt.

News-ID: 462089 • Views: 1551 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/462089/Markt-Research-erweitert-seinen-Service-1-Sensoriklabor-in-Hamburg.html>